

Regulamin konkursu „KONKURS ZIMOWY dla studentów UTH”

z dnia 6 lutego 2025 r.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „**KONKURS ZIMOWY dla studentów UTH**” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Uczelnia Techniczno-Handlowa im. Heleny Chodkowskiej z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 135, 02-231 Warszawa, wpisana do ewidencji uczelni niepublicznych prowadzonej przez Ministra Edukacji i Nauki pod nr 5, posiadająca numer statystyczny REGON: 015650551, numer identyfikacji podatkowej NIP: 522-22-43-421,
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs jest prowadzony na profilu Organizatora, prowadzonym na portalu Facebook (dalej także jako „fanpage”) zgodnie z „Regulamin usługi Strony na Facebooku”, dostępnym w sieci Internet pod adresem elektronicznym URL <https://www.facebook.com/uth.warszawa/>
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
8. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.

§ 2 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się od dnia 06.02.2025 roku od godziny 15:00 i kończy dnia 07.02.2025 roku o godzinie 15:00.

§ 3 Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, konsumenci, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz będące użytkownikami i posiadające aktywne konto w serwisie Facebook.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz lub przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy.
3. Przed przystąpieniem do konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
4. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Uczestnicy Konkursu mają za zadanie odpowiedzieć na trzy pytania zamknięte z zakresu wiedzy o UTH.
2. Odpowiedzi na pytanie należy udzielić w jednym komentarzu pod postem Konkursowym na fanpage'u.
3. Na udzielenie odpowiedzi uczestnicy będą mieli 24 godziny od ogłoszenia Konkursu (zamieszczenia posta na fanpage'u).
4. Zwycięzcami Konkursu zostanie dziesięć osób, które jako pierwsze udzielą poprawnej odpowiedzi na pytania (umieszczone w jednym komentarzu).
4. Organizator na fanpage'u pod postem konkursowym, niezwłocznie po zakończeniu Konkursu ogłosi wyniki.
5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez umieszczenie na fanpage'u pod postem Konkursu oraz za pomocą wiadomości prywatnej przesłanej za pomocą komunikatora Messenger.

§ 5 Nagrody

1. W Konkursie przewidziano dziesięć nagród (każda osoba otrzyma jeden zestaw składający się z czapki, rękawiczek i szalika znakowanych logo UTH) Nagrody – dla 10 Zwycięzców wyłonionych zgodnie z § 4.
2. Nagrodą są dwa podwójne zaproszenia na wyścigi samochodowe Rallycross rangi: Mistrzostwa Polski Rallycross i Mistrzostwa Polski Autocross w dniach 14-15 września 2024 na Autodromie Słomczyn.
3. Każdy Zwycięzca otrzymuje jeden zestaw zimowy składający się z czapki, rękawiczek i szalika znakowanych logo UTH.
4. Zwycięzca o zwycięstwie zostanie poinformowany poprzez umieszczenie na fanpage'u posta z wynikami Konkursu oraz za pomocą wiadomości prywatnej przesłanej za pomocą komunikatora Messenger.
5. Zwycięzca Konkursu będzie mógł odebrać nagrodę w Dziale Technicznym Uczelni Techniczno-Handlowej im. Heleny Chodkowskiej przy ul. Jutrzenki 135 w Warszawie w dniach 10-28.02.2025 w godzinach otwarcia Uczelni.
6. Nieodebranie nagrody w terminie, o którym mowa w ust. 5 powyżej oznacza odrzucenie nagrody. W takim wypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.

§ 6 Organizator

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem, w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej lub których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem,
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe zgłoszenia dokonane przez Uczestników w ramach Konkursu w tym w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania

nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie w tym w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

5. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu komunikatora Messenger.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych dobrowolnie podanych przez Uczestnika konkursu na potrzeby wzięcia w nim udziału jest Organizator (również jako „Administrator”). Kontakt z Administratorem w sprawie przetwarzania danych osobowych można zrealizować wysyłając e-mail na adres: uczelnia@uth.edu.pl.

2. W związku z prowadzeniem konkursu zbierane będą od Uczestników następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres i numer telefonu Zwycięzców.

3. Podanie danych, o których mowa w ust. 2 powyżej jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł otrzymać nagrody.

4. Dane osobowe przekazane przez Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora, zwanego też „Administratorem” w celu przeprowadzenia konkursu, a szczególnie w celu wysyłki nagrody Zwycięzcom, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Administratora w rozstrzygnięciu konkursu, polegający na umożliwieniu uczestnikom konkursu wzięcia w niej udziału, (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), („RODO”). Dodatkowo, Administrator przetwarza także dane Uczestników konkursu na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu, którym jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami, ustalenie roszczeń lub ich dochodzenie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), oraz na podstawie obowiązku prawnego

ciążącego na Administratorze, na mocy przepisów o rachunkowości i podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

6. Dane osobowe Uczestników konkursu, będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących konkursu.

7. Organizator może podpowierzać dane osobowe Uczestnika na rzecz dostawców świadczących na rzecz Organizatora usługi niezbędne do przeprowadzenia konkursu, np. podmioty świadczące usługi IT, księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy.

8. Administrator nie przetwarza danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy jedynie w uzasadnionych przypadkach, np. w celu udostępniania możliwości korzystania Uczestnikom z komunikatora Messenger.

9. Uczestnikowi, którego dane są przetwarzane w konkursie, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia ich przetwarzania. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora danych, Uczestnik ma również prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8 Prawa Autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

3. Zgłoszenia konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo tematykę rasistowską, naruszających

prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody osób uprawnionych.

§ 9 Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później, niż w terminie 30 dni od jego zakończenia, o terminie złożenia reklamacji decydować będzie data jej wysłania.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych i nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje należy zgłaszać za pomocą adresu e-mail: marketing@uth.edu.pl.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu obsługi reklamacji, jeżeli z przyczyn niezależnych Organizatora zachowanie terminu podstawowego jest niemożliwe. O decyzji Organizatora zainteresowany Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
5. Reklamacja powinna zawierać szczegółowy opis uwag, które posiada Uczestnik.
6. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora.
2. Uczestnik oświadcza, iż przed przystąpieniem do Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i w pełni akceptuje wszystkie jego postanowienia, a także spełnia określone w Regulaminie warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pomocą komunikatora Messenger.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanym niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego w szczególności Kodeksu cywilnego.

6. Wszelkie sprawy wynikające z niniejszego Regulaminu rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.