Zarządzanie i finanse w przedsiębiorstwie – zagadnienia wybrane

pod red. Agnieszki Wikarczyk

Copyright © by Uczelnia Techniczno-Handlowa
im. Heleny Chodkowskiej w Warszawie, 2022

Wszelkie prawa zastrzeżone. Żadna część niniejszej publikacji
nie może być reprodukowana, powielana i udostępniana
w jakiejkolwiek formie bez pisemnej zgody wydawcy.

Redakcja i korekta:
Joanna Barbara Gębicka

Korekta:
Robert Olejnik

Projekt graficzny i skład:
Joanna Barbara Gębicka

Projekt okładki:
Jakub Kleczkowski

ISBN: 978-83-62250-50-9

Uczelnia Techniczno-Handlowa
im. Heleny Chodkowskiej
ul. Jutrzenki 135, 02-231 Warszawa
www.uth.edu.pl

Spis treści

Wprowadzenie (Agnieszka Wikarczyk) 9

Rozdział 1.
Teoretyczne ujęcie problemów bezpieczeństwa przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej (Iwona Sobiecka) 15

Wstęp 15
1.1. Charakterystyka gospodarki rynkowej 16
1.2. Pojęcie i elementy bezpieczeństwa przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej 21
1.3. Konkurencyjność przedsiębiorstwa jako element bezpieczeństwa ekonomicznego 22
1.4. Miary rozwoju gospodarczego 23
1.5. Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa 27
Zakończenie 30

Rozdział 2.
Godziwy zysk w kontekście etyki funkcjonowania organizacji gospodarczych (Jerzy Walkowiak) 35

Wstęp 35
2.1. Zysk jako wartość materialna 36
2.2. Godziwy zysk w misjach firm 43
Zakończenie 49

Rozdział 3.
Dojrzała osobowość menedżera i jego kompetencje (Olga Oksza-Klossi) 53

Wstęp 53
3.1. Psychologia osobowości 53
3.2. Dojrzałość psychologiczna menedżera 61
3.3. Kompetencje „dorosłego" menedżera w badaniach własnych 69
3.4. Kompetencje psychologiczne współczesnych menedżerów – oczekiwania i wyzwania przyszłości 76
Zakończenie 79

Rozdział 4.
Gotowość mentalna menedżera i zespołu w tworzeniu organizacji turkusowych (Agnieszka Nowocień) 83

Wstęp 83
4.1. Istota modelu organizacji turkusowych 84
4.2. Zespół zróżnicowany i źródła jego dojrzałości 90
4.3. Gotowość mentalna menedżerów i ich świadomość organizacyjna 98
Zakończenie 102

Rozdział 5.
Rola kultury coachingowej w rozwoju liderów i przedsiębiorstw przyszłości (Patrycja Stępniewska) 107

Wstęp 107
5.1. Korzyści i bariery stosowania coachingu w biznesie 108
5.2. Etapy rozwoju pracownika a skuteczność narzędzi rozwojowych 114
5.3. *Executive coaching* w rozwoju potencjału i świadomości menedżera 118
5.4. Dojrzałość organizacyjna a budowanie kultury coachingowej 122
Zakończenie 129

Rozdział 6.
Storytelling jako narzędzie budowania i wspierania kultury organizacyjnej (Magdalena Ścigała) 133

Wstęp 133
6.1. Kultura organizacyjna jako spoiwo organizacji i jej członków 133
6.2. Storytelling jako element kultury organizacyjnej 140
6.3. Storytelling jako narzędzie wpływu na kulturę organizacyjną i jej członków 143
6.4. Przykłady zastosowania storytellingu dla kształtowania lub wzmacniania kultury organizacyjnej 146
Zakończenie 151

Rozdział 7.
Polityka rachunkowości jako podstawa zarządzania finansami przedsiębiorstwa (Agnieszka Wikarczyk, Monika Szczerbak) 155

Wstęp 155
7.1. Polityka rachunkowości w świetle aktów prawnych 156
7.2. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa 166
Zakończenie 183

Rozdział 8.
Dokumentacja księgowa
w podmiotach gospodarczych (Aleksandra Jastrzębska) 187

Wstęp 187
8.1. Pojęcie dowodu księgowego 187
8.2. Cechy dowodów księgowych 189
8.3. Formalne wymagania dotyczące zawartości dowodu księgowego 190
8.4. Podział i rodzaje dowodów księgowych 192
8.5. Kontrola dowodów księgowych 197
8.6. Archiwizacja dowodów księgowych 198

Rozdział 9.
Wynik finansowy w ujęciu bilansowym i podatkowym
na przykładzie spółki XYZ w 2019 roku (Beata Stolarska) 201

Wstęp 201
9.1. Przychody i koszty bilansowe a wynik finansowy 201
9.2. Podatkowe przychody z działalności gospodarczej i koszty uzyskania przychodów a wynik podatkowy 213
9.3. Ustalenie wyniku finansowego brutto oraz dochodu do opodatkowania spółki XYZ sp. z o.o. sp. komandytowa w 2019 r. 225
Zakończenie 235

Rozdział 10.
Analiza płynności finansowej jako wyznacznik kondycji
finansowej przedsiębiorstwa na przykładzie
ABC SA w latach 2017–2019 (Katarzyna Kozłowska) 239

Wstęp 239
10.1. Pojęcie płynności finansowej i czynniki ją kształtujące 239

10.2. Pomiar płynności finansowej – teoria ... 247
10.3. Analiza wstępna płynności finansowej w przedsiębiorstwie ABC SA w latach 2017–2019 ... 258
Zakończenie ... 267

Rozdział 11.
Obowiązek ochrony interesu publicznego a przeciwdziałanie zatorom płatniczym (Bogumił Ciborski) ... 275

Wstęp ... 275
11.1. Interes publiczny na tle ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów ... 276
11.2. Przesłanki wprowadzenia do porządku prawnego regulacji o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych ... 281
11.3. Zakres przedmiotowy i podmiotowy zakazu ... 284
11.4. Wszczęcie postępowania jako forma ochrony interesu publicznego ... 286
Zakończenie ... 289

Rozdział 12.
Gwarancja spłaty limitu jako instrument zwiększający dostępność faktoringu (Maria Andrzejak) ... 295

Wstęp ... 295
12.1. Istota faktoringu ... 296
12.2. Programy gwarancyjne BGK jako wsparcie dla przedsiębiorstw ... 299
12.3. Gwarancja spłaty limitu faktoringowego ... 301
Zakończenie ... 305

Rozdział 13.
Wykorzystanie e-marketingu jako instrumentu zarządzania przedsiębiorstwem (Agnieszka Orłowska) ... 307

Wstęp ... 307
13.1. Internet – instrument marketingowej komunikacji ... 307
13.2. E-marketing – definicja i cechy ... 312
13.3. Wybrane instrumenty e-marketingu ... 316

13.4. Projektowanie internetowych działań marketingowych 321

Rozdział 14.
Rola kontekstu organizacji, zarządzania ryzykiem i mierników dokonań w systemowym podejściu do zarządzania (Monika Szczerbak, Agnieszka Wikarczyk) 327

Wstęp 327
14.1. Norma PN-EN ISO 9001:2015 331
14.2. Wdrożenie systemu zarządzania jakością 334
14.3. System zarządzania jakością i jego procesy 337
14.4. Kontekst organizacyjny 339
14.5. Zarządzanie oparte na ryzyku 343
14.6. Mierniki dokonań 345
Zakończenie 351

Rozdział 15.
Zarządzanie ekologiczne w małych i średnich przedsiębiorstwach (Tomasz Pajewski, Ola Bareja-Wawryszuk) 355

Wstęp 355
15.1. Zarządzanie ekologiczne 356
15.2. Działania ekologiczne MŚP 359
Zakończenie 364

Rozdział 16.
Metody kreowania postaw przedsiębiorczych wśród studentów w czasach pandemii COVID-19 (Artur Kwasek, Dariusz Prokopowicz) 367

Wstęp 367
16.1. Przegląd definicji i charakterystyki kluczowych aspektów przedsiębiorczości i innowacyjności 372
16.2. Przykłady prac projektowych studentów dotyczących określonych aspektów przedsiębiorczości 375
16.3. Opracowanie biznesplanu przez studentów jako istotny element zakładanej działalności gospodarczej 383

16.4. Metody aktywizacji postaw przedsiębiorczych w czasach pandemii COVID-19 387
Zakończenie 392

Wykaz rysunków 401

Wykaz wykresów 403

Wykaz tabel 404

Wykaz załączników 408