

**Program studiów na kierunku
Zarządzanie
studia II stopnia, profil ogólnoakademicki,
w Uczelni Techniczno-Handlowej im. H. Chodkowskiej
dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku
akademickim 2022/2023**

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku: Zarządzanie

Specjalności:

1. Business Marketing Management
2. Administracja Rządowa i Samorządowa
3. Psychologia w biznesie
4. Negocjacje i sprzedaż
5. HR Manager i Coaching biznesowy
6. Transport-Spedycja-Logistyka
7. Zarządzanie procesem inwestycyjno-budowlanym
8. Project Management

Poziom kształcenia: Studia II stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

Liczba semestrów: 4 semestrów

Liczba punktów ECTS: 120

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

Dziedzina nauki: nauki społeczne

Dyscypliny nauki, do których odnoszą się efekty uczenia się: nauki o zarządzaniu i jakości

Wskaźniki dotyczące programu (studia stacjonarne/niestacjonarne)	
łączna liczba godzin zajęć	1515/800
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60/28
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną działalnością naukową	61
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	64
Liczba punktów ECTS uzyskiwana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	41/53,5 34%/45%

2. Opis zakładanych efektów uczenia się.

Objaśnienie oznaczeń:

Z2 — kierunkowe efekty kształcenia dla kierunku *Zarządzanie* na poziomie studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim

W — kategoria wiedzy

U — kategoria umiejętności

K — kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne — numer efektu kształcenia

SYMBOL	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
WIEDZA	
Z2_W01	Posiada pogłębioną znajomość zasad oraz metod opisu systemów i procesów (rynkowych, gospodarczych, logistycznych i prawnych), wraz z narzędziami i technikami ich modelowania; w wymiarze krajowym i międzynarodowym
Z2_W02	Posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu strategicznego zarządzania międzynarodowymi oraz krajowymi organizacjami, a także specyfiki firm globalnych podpartą wiedzą z zakresu prawa
Z2_W03	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu stosowania narzędzi do monitorowania i kształtowania gospodarki finansowej współczesnego przedsiębiorstwa, a także ich wpływu na ocenę wartości tego przedsiębiorstwa
Z2_W04	Zna i kompetentnie objaśnia zasady i uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego
Z2_W05	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i jego relacjach z otoczeniem
Z2_W06	Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych i ich wykorzystania do praktyki zarządzania
Z2_W07	W sposób profesjonalny charakteryzuje relacje wiążące uczestników procesu negocjacyjnego
Z2_W08	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu procesu marketingu, w szczególności międzynarodowego
Z2_W09	Zna i wyjaśnia współczesne koncepcje zarządzania, zaawansowane mechanizmy i narzędzia działania konkurencji

Z2_W10	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą prawidłowości występujących podczas procesu negocjacyjnego, związanego z zarządzaniem organizacją
Z2_W11	Ma pogłębioną wiedzę z obszaru relacji międzyludzkich i zna zasady ich funkcjonowania
Z2_W12	Zna i kompetentnie objaśnia podstawowe przepisy w zakresie prawa cywilnego, handlowego i administracyjnego, a także ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, w tym odnoszenia przepisów prawnych do praktyki gospodarczej oraz wyjaśnia konsekwencje naruszania prawa
Z2_W13	Zna w sposób uporządkowany metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych
Z2_W14	Dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu kształtowania się teorii ekonomicznych, w tym uwarunkowań współczesnych koncepcji, funkcjonowania gospodarki i wynikających z niej programów gospodarczych
Z2_W15	Zna i rozumie zaawansowane zasady rachunkowości i zarządzania finansami podmiotów gospodarczych, z uwzględnieniem uwarunkowań podejmowania decyzji zarządczych na podstawie wyników analiz finansowych
Z2_W16	Objaśnia w sposób profesjonalny mechanizmy działania gospodarki rynkowej i ich wpływ na korelacje przedsiębiorstwa z instytucjami finansowymi i rozwój własnej przedsiębiorczości
UMIĘJĘTNOŚCI	
Z2_U01	Posiada umiejętności krytycznej analizy i oceny, a także interpretacji procesów i zjawisk gospodarczych
Z2_U02	Posiada umiejętności zaprezentowania i modelowania struktur złożonych procesów gospodarczych, przy wykorzystaniu zaawansowanych metod i narzędzi badawczych
Z2_U03	Posiada umiejętności samodzielnej analizy złożonych procesów logistycznych oraz formułowania rozwiązań w zakresie racjonalizacji procesów logistycznych i dokonywania optymalnego wyboru
Z2_U04	Posiada umiejętności oceny i interpretacji, uwarunkowań i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie na rynku krajowym i międzynarodowym
Z2_U05	Posiada umiejętności analizy i interpretacji złożonych zjawisk globalizacji w sferze zarządzania, gospodarki oraz w sferze społecznej, przy wykorzystaniu odpowiednich metod badawczych

Z2_U06	Posiada umiejętności wykorzystania uporządkowanej wiedzy teoretycznej do analizy strategicznych procesów zarządzania w przedsiębiorstwie
Z2_U07	Potrafi posługiwać się w sposób kompetentny instrumentami i narzędziami zarządzania organizacją w celu rozwiązywania złożonych problemów zarządczych
Z2_U08	Posiada umiejętności interpretacji regulacji prawnych i zasad polityki spójności wynikających z procedur unijnych i krajowych oraz wyciągania wniosków
Z2_U09	Potrafi efektywnie partycypować w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz doboru procedur, rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji
Z2_U10	Posiada umiejętności stosowania zaawansowanej wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu zarządzania w celu rozwiązywania złożonych problemów zarządczych przedsiębiorstwa
Z2_U11	Potrafi prowadzić debatę, brać udział w wystąpieniach publicznych, wymieniać poglądy na tematy dotyczące zarządzania ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców
Z2_U12	Potrafi kierować przygotowaniem do organizowania prac zespołowych oraz pracami zespołów projektowych i zadaniowych, a także współpracować z innymi osobami w ramach prac zespołowych, przyjmując różne zadania i podejmować wiodącą rolę w zespole
Z2_U13	Posiada umiejętność analizy zjawisk zachodzących w biznesie, których bazą jest znajomość teorii i praktyki z obszaru zarządzania
Z2_U14	Posiada umiejętność posługiwania się na poziomie B2+ językiem obcym specjalistycznym z zakresu zarządzania, zgodnym z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego
Z2_U15	Posiada umiejętności posługiwania się na wyższym poziomie językiem specjalistycznym z zakresu zarządzania, finansów i ekonomii
Z2_U16	Posiada umiejętność samodzielnego pogłębiania i aktualizowania wiedzy oraz ukierunkowywania innych w jej pogłębianiu, a także uczenia się przez całe życie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Z2_K01	Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w zespole realizującym projekty

Z2_K02	Ma zdolność do profesjonalnego kierowania różnorodnymi projektami
Z2_K03	Ma świadomość odpowiedzialności za skutki działań, podejmowanych samodzielnie lub wspólnie z zespołami realizującymi projekty społeczne
Z2_K04	Ma zdolność do interpretowania problemów występujących w zespołach wielokulturowych
Z2_K05	Jest kompetentny w organizowaniu działań na rynkach międzynarodowych
Z2_K06	Ma przygotowanie do uczestnictwa w dyskusjach zmierzających do rozwiązywania problemów w zespołach
Z2_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej w ustalaniu priorytetów służących realizacji określonego zadania
Z2_K08	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej
Z2_K09	Jest przygotowany do poruszania się w świecie konkurencji
Z2_K10	Jest przygotowany do negocjacji na poziomie zespołu oraz kadry menedżerskiej
Z2_K11	Jest kompetentny w inicjowaniu i zarządzaniu procesem komunikacji w grupie w języku polskim i obcym
Z2_K12	Ma świadomość wpływu działalności ekonomicznej, w tym zarządzania, na środowisko i wynikającej z tego odpowiedzialności za podejmowane decyzje

3. Plan studiów stacjonarnych i niestacjonarnych

MODUŁY W PODZIALE NA PRZEDMIOTY I SPECJALNOŚCI
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO
Współczesne wyzwania ekonomii
Filozofia
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO
Prawo cywilne i handlowe
Współpraca przedsiębiorstwa z instytucjami finansowymi
Statystyka matematyczna
Ekonomia menedżerska
Koncepcje zarządzania
Etyka w zarządzaniu
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO
Etykieta i psychologia w biznesie
Rachunkowość zarządcza
Zarządzanie strategiczne
Zarządzanie procesami
Logistyka
Strategie marketingowe
Negocjacje w biznesie
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO (DO WYBORU)
BUSINESS MARKETING MANAGEMENT
Przedmiot do wyboru I
Marketing na rynku instytucjonalnym w praktyce
Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie
Zarządzanie sprzedażą
Radzenie sobie ze stresem
Przedmiot do wyboru II
ADMINISTRACJA RZĄDOWA I SAMORZĄDOWA
Przedmiot do wyboru I
Zarządzanie zamówieniami publicznymi
Kontrola i audyt wewnętrzny
Podstawy prawne i organizacyjne administracji publicznej
Zarządzanie w administracji
Przedmiot do wyboru II
PSYCHOLOGIA W BIZNESIE
Przedmiot do wyboru I
Diagnoza, selekcja, rekrutacja
Strategie zarządzania kapitałem ludzkim
Radzenie sobie ze stresem
Techniki twórczego myślenia w zarządzaniu
Przedmiot do wyboru II

NEGOCJACJE I SPRZEDAŻ
Przedmiot do wyboru I
Merchandising
Zarządzanie sprzedażą
Reklama i PR on-line
Trening umiejętności negocjacyjnych
Przedmiot do wyboru II
HR MANAGER I COACHING BIZNESOWY
Przedmiot do wyboru I
Diagnoza, selekcja, rekrutacja
Strategie zarządzania kapitałem ludzkim
Metodyka planowania kariery zawodowej
Doradztwo i coaching w praktyce
Przedmiot do wyboru II
TRANSPORT - SPEDYCJA - LOGISTYKA (TSL)
Przedmiot do wyboru I
Ekonomika transportu i logistyki
TSL w praktyce
Analiza i bezpieczeństwo w transporcie
Analiza i projektowanie procesów logistycznych i spedycyjnych
Przedmiot do wyboru II
ZARZĄDZANIE PROCESEM INWESTYCYJNO - BUDOWLANYM
Przedmiot do wyboru I
Zarządzanie projektami inwestycyjno-budowlanymi
Przygotowanie i realizacja inwestycji budowlanych
Biznesplan projektu inwestycyjno-budowlanego
Prawne regulacje przebiegu procesu budowlanego
Przedmiot do wyboru II
PROJECT MANAGEMENT
Przedmiot do wyboru I
Metodyka zarządzania projektami
Zarządzanie projektami międzyorganizacyjnymi
Zarządzanie projektami e-commerce
Systemy informatyczne w zarządzaniu projektami
Przedmiot do wyboru II
MODUŁ JĘZYKÓW OBCYCH
Język obcy
MODUŁ PRZYGOTOWANIA PRACY DYPLOMOWEJ
Seminarium badawcze
Proseminarium
Seminarium magisterskie
Repetitorium

4. Opis sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się.

W procesie sprawdzania i oceniania osiągniętych efektów uczenia się wykorzystywane są m. in. następujące metody:

- egzamin,
- kolokwium zaliczeniowe,
- kolokwia podczas zajęć,
- ocena pracy domowej,
- ocena prezentacji,
- ocena projektów,
- ocena zadań projektowych,
- ocena odpowiedzi ustnej na zajęciach,
- ocena aktywności na zajęciach,
- ocena sprawozdania z praktyki zawodowej,
- egzamin dyplomowy.

Uwieńczeniem procesu weryfikowania osiągniętych efektów uczenia się będzie proces dyplomowania, w czasie którego student, poprzez opracowanie pozytywnie ocenionej pracy dyplomowej oraz zdanie z wynikiem pozytywnym egzaminu dyplomowego, potwierdzi ostatecznie osiągnięcie zaplanowanych efektów uczenia się dla kierunku.

5. Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

Program studiów przewiduje, że część zajęć prowadzona będzie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

Zajęcia prowadzone są w formie synchronicznej (łączenie w czasie rzeczywistym) oraz asynchronicznej (kursy na platformie e-learningowej).

Kształcenie zdalne w formie synchronicznej odbywa się przy wykorzystaniu narzędzia Google Meet, a w formie asynchronicznej platformy Moodle lub platformy Oxford w przypadku języka angielskiego.

Na studiach stacjonarnych kształcenie w formie synchronicznej przewidziane zostało na następujących przedmiotach:

- Filozofia
- Etyka w zarządzaniu
- Język obcy
- Seminarium badawcze
- Proseminarium
- Repetytorium (*w połowie*)
- Seminarium magisterskie (*w połowie*)

Na studiach niestacjonarnych kształcenie w formie synchronicznej przewidziane zostało na następujących przedmiotach:

- Współczesne wyzwania ekonomii
- Filozofia
- Prawo cywilne i handlowe (*w połowie*)

- Współpraca przedsiębiorstwa z instytucjami finansowymi (*w połowie*)
- Etyka w zarządzaniu
- Etykieta i psychologia w biznesie (*w połowie*)
- Logistyka
- Strategie marketingowe
- Seminarium magisterskie (*w połowie*)
- Repetytorium

Na studiach niestacjonarnych kształcenie w formie asynchronicznej przewidziane zostało na następujących przedmiotach:

- Zarządzanie procesami (*w części*)
- Seminarium badawcze
- Proseminarium

Zajęcia z języka obcego będą prowadzone w formie zdalnej w połowie synchroniczne i w połowie asynchronicznie.