

PROCES ODBUDOWY UKRAINY SZANSĄ DLA POLSKICH FIRM TRANSPORTOWYCH

RAPORT



Spis treści

WSTĘP

s. 1-2

METODOLOGIA BADANIA

s. 2-3

OPIS WYNIKÓW BADANIA

s. 3-5

PODSUMOWANIE

s. 5

Badanie managerów firm transportowych

Proces odbudowy Ukrainy szansą dla polskich firm transportowych

Opracował:

Janusz Wdzięczak

Wstęp

Oddajemy w państwa ręce raport z badania dotyczącego postrzegania procesu potencjalnej powojennej odbudowy Ukrainy jako szansy dla polskich przedsiębiorstw w branży transportowej.

Potencjalny proces odbudowy Ukrainy wydaje się w chwili realizacji badania największym przedsięwzięciem gospodarczym w Europie od momentu zakończenia odbudowy po II wojnie światowej. Cieszy się on zainteresowaniem instytucji takich jak Bank Światowy, Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Komisja Europejska, a także rządów licznych państw.

O ile sam kształt tego przedsięwzięcia wydaje się obecnie przedmiotem dyskusji, to biorąc pod uwagę uwarunkowania infrastrukturalne i geograficzne pewne jest, że w tym procesie (niezależnie od kształtu) Polska będzie zaangażowana na płaszczyźnie transportowej. Celem

badania było określenie, czy polskie firmy transportowe są świadome tej szansy, a także jakie widzą problemy ograniczające swój udział w procesie odbudowy Ukrainy.

Badanie zostało przeprowadzone na 197 managerach polskich przedsiębiorstw transportowych. Badanie zostało zrealizowane przez studentów Uczelni Techniczno-Handlowej kierunku Transport w ramach realizacji zadań z ekonomiki transportu, wpisując się tym samym w postulat kształcenia praktycznego oraz współpracy uczelni wyższych z biznesem.

Metodologia badania

Badanie zostało przeprowadzone w styczniu 2025 roku, na 197 polskich managerach przedsiębiorstw transportowych, za pomocą kwestionariusza stworzonego na platformie Google.

Za grupę docelową uznano managerów przedsiębiorstw transportowych działających na terenie Polski. Za managera uznano osobę sprawującą funkcję zarządczą (prezesa, członka zarządu, dyrektora) lub właściciela bezpośrednio zarządzającego firmą (w przypadku mniejszych przedsiębiorstw).

Badanie zostało zrealizowane przez studentów Uczelni Techniczno-Handlowej kierunku Transport w ramach realizacji zadań z ekonomiki transportu. Każdy ze studentów przeprowadził jeden wywiad z managerem firmy transportowej przy użyciu kwestionariusza online.

Badanie należy uznać za badanie eksperckie zrealizowane na względnie dużej grupie badawczej. Badanie posiada pewne cechy badania ankietowego (wystandaryzowany kwestionariusz), jednak dobór uczestników badania nie był losowy.

Konstrukcja narzędzia badawczego i sposób przeprowadzenia badania zostały podporządkowane celowi badania, tj. zbadaniu ogólnego postrzegania procesu odbudowy Ukrainy przez managerów firm transportowych.

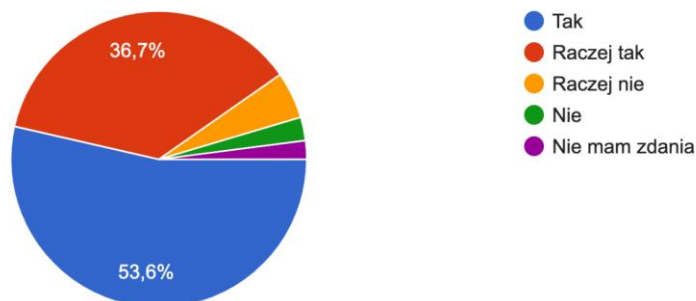
W przypadku jednego badanego przedsiębiorstwa odmówiono odpowiedzi na jedno z pytań.

Opis wyników badania

W pierwszym pytaniu zapytano o postrzeganie procesu powojennej odbudowy Ukrainy, jako szansy dla branży transportowej. 53% badanych stwierdziło, że uznaje to za szansę, zaś prawie 37% że raczej uznaje. Wobec tego należy uznać, że około 90% badanych firm transportowych widzi w procesie odbudowy Ukrainy potencjał. Odpowiedź „raczej nie” wybrało ponad 5% zaś „nie” jedynie 2%. Zaledwie 2% badanych nie miało żadnego zdania.

Czy proces powojennej odbudowy Ukrainy uważasz za szansę dla branży transportowej?

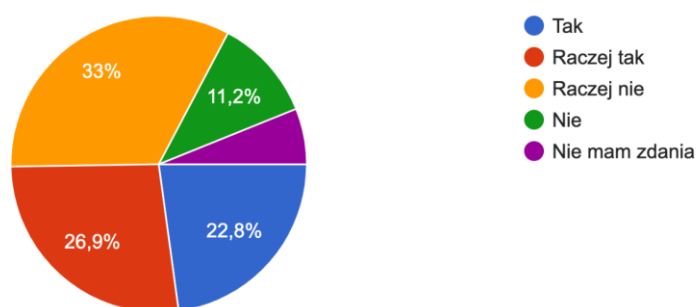
196 odpowiedzi



W pytaniu dotyczącym tego, czy badani widzą szansę na dla firm, którymi zarządzają w odbudowie Ukrainy „tak” odpowiedziało 22,8% badanych, zaś „raczej tak” prawie 27% badanych. Łącznie daje to nieco poniżej 50% odpowiedzi pozytywnych. Jednocześnie, opcje „nie” wybrało 11% badanych zaś „raczej nie” 33% badanych. 6% nie miało żadnego zdania.

Czy proces powojennej odbudowy Ukrainy uważasz za szansę dla firmy transportowej którą zarządzasz?

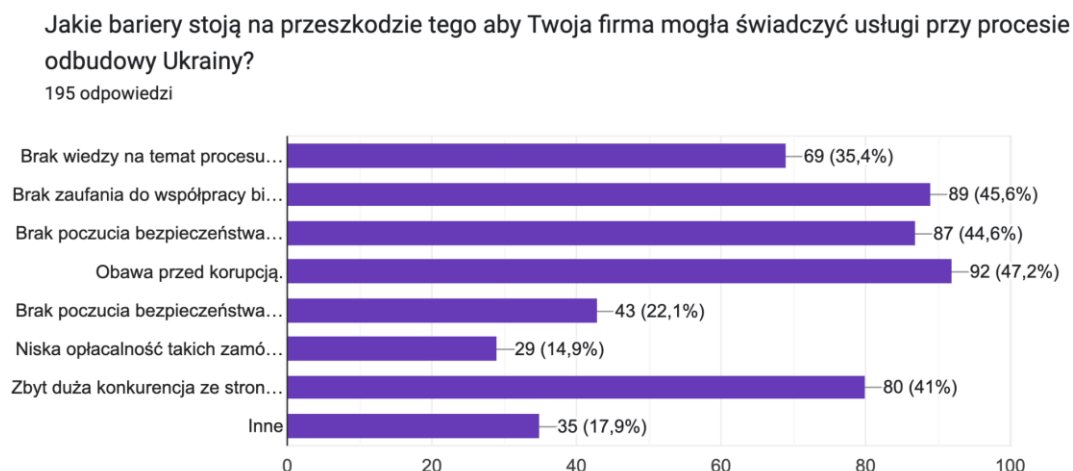
197 odpowiedzi



W kolejnym pytaniu zwrócono się o określenie barier, które zdaniem ankietowanych stoją na przeszkodzie prowadzenia działalności przy procesie odbudowy Ukrainy. Ankietowani mogli zaznaczyć dowolną ilość odpowiedzi, wskazując tym samym na czynniki, które ich niepokoją.

Najczęściej wybieraną przeszkodą okazał się strach przed korupcją. Opcje tą wybrało aż 47% badanych. Kolejne odpowiedzi dotyczyły braku zaufania do współpracy biznesowej związanej z Ukrainą (45,6%) oraz braku poczucia bezpieczeństwa prawnego (44,6%). Jako kolejne bariery wymieniono zbyt dużą konkurencję ze strony firm zagranicznych (41%) oraz brak wiedzy na temat procesu odbudowy Ukrainy (35,4%).

Co ciekawe, brak poczucia przed konfliktem zbrojnym jako barierę zadeklarowało jedynie 22,1% badanych, zaś niską opłacalność zamówień jedynie 14,9%.



Podsumowanie

W ramach podsumowania należy stwierdzić, że z przeprowadzonego badania wyłania się względnie spójny i jasny obraz postrzegania procesu odbudowy Ukrainy przez polskie firmy transportowe.

W świetle wyników badania zdecydowana większość przedsiębiorców uważa udział w procesie odbudowy Ukrainy za potencjalnie opłacalny dla nich oraz za dużą szansę dla polskiej branży transportowej. Jednocześnie, zdecydowanie mniejszy odsetek firm transportowych widzi w tym procesie bezpośrednią szansę dla siebie.

Za podstawowe bariery uznają oni bowiem zagrożenie korupcją oraz brak zaufania do tego typu przedsięwzięć, nie zaś lęk przed zagrożeniem militarnym. Towarzyszy temu poczucie braku wystarczającej wiedzy o samym procesie odbudowy oraz lęk przed konkurencją z innych państw.

**BADANIE ZOSTAŁO
ZREALIZOWANE PRZEZ
STUDENTÓW UCZELNI
TECHNICZNO-HANDLOWEJ
NA KIERUNKU TRANSPORT**

