

Regulamin

I Edycji Konkursu „Mój pomysł na biznes”

Pod patronatem Rektor Uczelni Techniczno-Handlowej im. Heleny Chodkowskiej

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Mój pomysł na biznes”, zwany w dalszej części regulaminu "Konkursem", odbywa się w okresie od 1 kwietnia 2026 r. do 30 kwietnia 2026 r., w Uczelni Techniczno-Handlowej im. H. Chodkowskiej (zwanej dalej „Uczelnią”).
2. Organizatorem Konkursu jest Koło Naukowe Cash Flow oraz Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UTH.
3. Celem realizacji I edycji konkursu jest zainteresowanie studentów wiedzą niezbędną do prowadzenia działalności w formie własnej firmy, w tym rodzinnej (element praktyczny studiów).
4. Konkurs skierowany jest do studentów wszystkich kierunków studiów realizowanych na UTH.

§2

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Skuteczne dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie przez Uczestnika konkursu wymaga wypełnienia formularza rejestracji i oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z Konkursem (załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu), znajdujących się na stronie internetowej Uczelni (www.uth.edu.pl; zakładka („Koło Naukowe Cash Flow” oraz "Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości") i przesłania go do 13 kwietnia 2026 r. na adres e-mail: krzysztof.konopka@uth.edu.pl.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z wprowadzenia do formularza rejestracyjnego błędnych danych przez Uczestnika Konkursu. Organizator zobowiązuje się do utajnienia wszystkich informacji (danych) uzyskanych od Uczestnika Konkursu, za wyłączeniem danych przeznaczonych do wpisu w informacjach o Konkursie.

UCZELNIA TECHNICZNO-HANDLOWA im. H. Chodkowskiej

02-231 Warszawa, ul. Jutrzenki 135, tel. 22 262 88 00

e-mail: rektorat@uth.edu.pl

www.UTH.edu.pl



3. Po dokonaniu zgłoszenia, przesłany zostanie zwrotny e-mail potwierdzający przyjęcie zgłoszenia. W przypadku braku otrzymania takiego potwierdzenia w ciągu 5 dni, należy skontaktować się z organizatorem Konkursu krzysztof.konopka@uth.edu.pl. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z uczestnictwa w nim do dnia 17 kwietnia 2026 r. Oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie powinno być dokonane w formie pisemnej (e-mail).
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany terminu Konkursu oraz odwołania go, w sytuacji, gdy liczba zgłoszonych osób będzie mniejsza niż 10, a także wówczas, gdy wystąpią inne przyczyny od niego niezależne.

§3

ZASADY KONKURSU I PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Konkurs polega na przygotowaniu prezentacji multimedialnej (maksimum 10 slajdów), na temat: **„Mój pomysł na biznes”**. Prezentacje są oceniane przez Jury Konkursu, z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - a) pomysł - punktacja w skali od 1 do 5 punktów,
 - b) treści merytoryczne (model struktury, opis finansowy i marketingowy) – punktacja w skali od 1 do 5 punktów,
 - c) szata graficzna - punktacja w skali od 1 do 5 punktów,
 - d) swoboda wypowiedzi - punktacja w skali od 1 do 5 punktów.Maksymalna liczba punktów, możliwych do zdobycia przez Uczestnika Konkursu, wynosi od każdego członka Jury Konkursu 20 punktów.
2. Liczba punktów otrzymana przez Uczestnika Konkursu jest wynikiem zsumowania punktów uzyskanych przez Uczestnika Konkursu od członków Jury Konkursu za poszczególne cztery obszary, a następnie podzielenia sumy uzyskanych punktów przez liczbę członków Jury Konkursu. Prezentacje zostaną przedstawione Jury Konkursu 22 kwietnia 2026 r. poprzez Google-Meet.
3. Ocena prezentacji jest dokonywana na „Formularzu oceny prezentacji” (załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu) oddzielnie przez każdego z członków Jury Konkursu. Każda



z indywidualnych ocen członka Jury Konkursu stanowi sumę punktów przyznanych za wszystkie cztery oceniane elementy prezentacji.

4. Jury Konkursu, na podstawie uzyskanej punktacji, może przyznać: I, II i III nagrodę. W sytuacji, gdy większość członków Jury Konkursu nie wskaże żadnej prezentacji do nagrody – nagrody nie przyznaje się. Jeżeli równa liczba głosów przypadnie więcej niż jednej prezentacji, o wyłonieniu dwóch/trzech z nich decyduje Przewodniczący Jury.
5. Uczestnik Konkursu, któremu zostanie przyznane I miejsce uzyska jednomiesięczne stypendium (rozumiane jako zwolnienie z chesnego za miesiąc czerwiec w roku akademickim, w którym odbywa się Konkurs, obowiązującego dla kierunku i roku na którym studiuje) oraz nagrodę książkową. Nagrodami za uzyskanie II-ego i III-ego miejsca są pozycje książkowe. Wszyscy zdobywcy nagród otrzymają również pamiątkowe dyplomy.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania zdjęć i listy uczestników i laureatów Konkursu.

§4

KOMITET I JURY KONKURSU

1. Za przygotowanie informacji o Konkursie i przeprowadzenie Konkursu prac odpowiada Komitet Organizacyjny Konkursu (zwany dalej „Komitetem”).
2. W skład Komitetu wchodzi:
 - 1) dr Krzysztof Konopka – Przewodniczący Komitetu,
 - 2) Katarzyna Winnicka – Członek Komitetu,
 - 3) Kinga Gil – Członek Komitetu.
3. Komitet jest odpowiedzialny za przekazanie informacji dotyczących Konkursu na social mediach UTH.
4. Oceny prezentacji Uczestników Konkursu, w zakresie określonym w niniejszym regulaminie, dokonuje Jury Konkursu. W jego skład wchodzi:
 - 1) Dziekan Wydziału Zarządzania i Logistyki - dr Grzegorz Mathea – Przewodniczący Jury,
 - 2) Dyrektor AIP oraz Opiekun Koła Naukowego Cash Flow – dr Krzysztof Konopka – Członek Jury,



**UCZELNIA
TECHNICZNO-HANDLOWA**
im. H. Chodkowskiej
Rok zał. 1992

- 3) Katarzyna Winnicka – Członek Jury,
- 4) Dariusz Goźliński – Członek Jury.
5. Jury podejmuje rozstrzygnięcia w formie uchwał. Uchwały Jury, o ile niniejszy regulamin nie stanowi inaczej, zapadają zwykłą większością głosów, przy obecności co najmniej połowy składu w głosowaniu jawnym. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego.
6. Uchwały Jury mają charakter ostateczny.
7. Skład Jury, o którym mowa w ust. 4 może ulec zmianie.

§5

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie.
2. Zmiany niniejszego regulaminu dokonuje Rektor Uczelni. Zmiana regulaminu może również nastąpić na wniosek Dyrektora AIP, Opiekuna Koła Naukowego Cash Flow lub członka Komitetu Konkursu.
3. Tekst regulaminu, uwzględniający dokonane zmiany, zostaje umieszczony niezwłocznie na stronie internetowej Uczelni (www.uth.edu.pl; zakładka („Koło Naukowe Cash Flow” oraz „Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości”).
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 30 marca 2026 r.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wysłanie zgłoszenia rejestracyjnego oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu, zgody na przetwarzanie przekazanych przez siebie danych osobowych, zgodnie z Rozporządzeniem (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: RODO) przez Organizatora Konkursu w celach związanych z Konkursem, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem Konkursu a Organizatorem.



**UCZELNIA
TECHNICZNO-HANDLOWA**
im. H. Chodkowskiej
Rok zał. 1992

2. Udostępnienie przez Uczestnika jego danych osobowych odbywa się na zasadach pełnej dobrowolności.
3. Zgodnie z RODO organizator Konkursu nie przekazuje, nie sprzedaje i nie używa zgromadzonych danych osobowych Uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Uczestnika traktowane są jako informacje poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorami Konkursu.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do danych, ich poprawiania oraz żądać ich usunięcia. W celu wykonania ww. uprawnień, Uczestnik powinien przekazać Przewodniczącemu Jury pisemne oświadczenie. Żądanie usunięcia danych osobowych oznacza rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.



**UCZELNIA
TECHNICZNO-HANDLOWA**
im. H. Chodkowskiej
Rok zał. 1992

Załącznik nr 1

**FORMULARZ REJESTRACJI
(wniosek zgłoszeniowy)**

I Edycja Konkursu „Mój pomysł na biznes”
organizowanego przez Koło Naukowe Cash Flow oraz Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UTH
w roku akademickim 2025/2026

1.	Imię i nazwisko	
2.	Kierunek studiów	
3.	Rok studiów	I / II/ III licencjackie* lub I / II magisterskie*
4.	Numer indeksu	
5.	Adres e-mail (do kontaktu podstawowego)	
6.	Numer telefonu kontaktowego (jako uzupełniająca forma kontaktu, gdy zawiedzie kontakt poprzez e-mail)	

**niepotrzebne skreślić*

.....2026 r.

Podpis i data

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisana(y), oświadczam, że wyrażam zgodę na udział w I Edycji Konkursu „Mój pomysł na biznes” (dalej: Konkurs) w 2026 roku.

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych - jako Uczestnika Konkursu - zgodnie z Rozporządzeniem (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: RODO).
2. Wyrażam zgodę na nieodpłatne i nieodwołalne prawa wielokrotnego wykorzystywania zdjęć i nagrań z wizerunkiem Uczestnika Konkursu na cele związane z Konkursem.
3. Przyjmuję do wiadomości, że:
 - a) administratorem danych jest Organizator Konkursu i dane te będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby Konkursu,
 - b) dane osobowe mogą zostać udostępnione w celach związanych z Konkursem,
 - c) podanie danych ma charakter dobrowolny,
 - d) mam prawo dostępu do treści danych, ich poprawiania lub żądania ich usunięcia na mój pisemny wniosek.
4. Oświadczam, że zapoznałam(em) się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego zapisy.

.....2026 r.

Podpis i data

UCZELNIA TECHNICZNO-HANDLOWA im. H. Chodkowskiej
02-231 Warszawa, ul. Jutrzenki 135, tel. 22 262 88 00
e-mail: rektorat@uth.edu.pl
www.UTH.edu.pl



**UCZELNIA
TECHNICZNO-HANDLOWA**
im. H. Chodkowskiej
Rok zał. 1992

Załącznik nr 2

UTH im. H. Chodkowskiej w Warszawie

Warszawa,04.2026 r.

„Formularz oceny prezentacji”

Konkurs „Mój pomysł na biznes”

Imię i nazwisko członka Jury Konkursu:	
Stopień naukowy:	
Funkcja w ramach Jury Konkursu:	

W kolumnach 4-7 proszę wstawić liczbę punktów od 1 pkt. do 5 pkt.

(1- najniższa ocena, 5 – najwyższa ocena)

Lp.	Imię i nazwisko uczestnika Konkursu	Tytuł prezentacji	kryterium				Suma punktów	Uwagi
			1	2	3	4		

.....
Data i podpis członka Jury Konkursu