………………..………., dnia ……………………..

**OFERTA**

**na realizację 9 filmów  
dla Uczelni Techniczno-Handlowej im. Heleny Chodkowskiej**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oferent** | |
| **Imię i nazwisko/Nazwa firmy** |  |
| **Adres** |  |
| **NIP** |  |
| **Telefon** |  |
| **e-mail** |  |

**Zamówienie**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Opis zamówienia** | | **Ilość** |
| Film informacyjno – promocyjny będący relacją z wykładu w ramach projektu „Bezpiecznie jest wiedzieć z UTH”. Wykład przeprowadzi osoba wskazana przez Zamawiającego. Scenariusz do filmów zostanie każdorazowo przygotowany przez Zamawiającego, a jego przygotowanie i realizacja będzie skonsultowana pod kątem technicznym i wizualnym z Wykonawcą. Filmy zostaną opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego oraz w mediach społecznościowych (np. Youtube i Facebook) prowadzonych przez Zamawiającego. Filmy będą kręcone w siedzibie UTH przy ul. Jutrzenki 135. Zamawiający planuje, że jeden w dzień nagraniowy nakręcone zostaną od 1 do 3 filmów. O dniu nagrania filmu Zamawiający poinformuje na minimum tydzień przed planowanym dniem nagrywania. **Termin: 2023 rok** | | **7 filmów** |
| 1. Film kręcony w dwóch miejscach: w siedzibie Zamawiającego przy ul. Jutrzenki 135 w Warszawie oraz w Wydziale Zamiejscowym UTH w Płońsku ul. H. Sienkiewicza 8 Płońsk. Termin: **pierwszy kwartał 2023 roku**. Terminy wyjazdów do wskazanych miejsc nie będą się pokrywały.  2. Film kręcony w dwóch miejscach: w siedzibie Zamawiającego przy ul. Jutrzenki 135 w Warszawie oraz w Wydziale Zamiejscowym UTH w Płońsku ul. H. Sienkiewicza 8 Płońsk. Termin: **pierwszy kwartał 2024 roku**. Terminy wyjazdów do wskazanych miejsc nie będą się pokrywały. | | **2 filmy** |
| **Czas trwania 1 filmu** | **ok. 10 minut** | |
| **Termin:** | **Od stycznia 2023 do marca 2024** | |

**Cena razem za 9 filmów:**

|  |  |
| --- | --- |
| Kwota brutto |  |
| słownie: |  |

**Oczekiwania wobec Wykonawcy**

**1.** Tekst i grafika opracowane przez Wykonawcę zostaną oznaczone zgodnie z „Zasadami promocji i oznakowania projektów”, logo i ikonografię dostarczy Zamawiający.

**2.** Przy realizacji usługi, należy uwzględnić:

a) Max. czas trwania filmu: ok. 10 min,

b) Udział lektora,

c) Wsparcie w przygotowaniu dialogów.

d) Dźwięk stereo 2.0.:

- Full HD: proporcje obrazu 16:9.

- sugerowany kodek audio: AAC, częstotliwość próbkowania audio: 48 kHZ.

e) Wymagania ogólne dotyczące fonii:

- Sygnały foniczne powinny być nagrane zgodnie w fazie.

- W nagranym materiale powinna być zachowana prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku.

**3.** Wykonawca przekaże Zamawiającemu całość praw autorskich do filmu.

**4.** Wykonawca prześle Zamawiającemu zmontowany materiał filmowy do akceptacji. Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić i wprowadzić każdorazowo do materiału wskazane do poprawy elementy. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji filmu informacyjno - informacyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.

**5.** Produkcja filmu informacyjno – informacyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki.

**6.** Wykonawca przekaże nagrany materiał na 2 płytach CD oraz na nośniku USB jak również przygotuje filmy do emisji w mediach społecznościowych.

**Ja niżej podpisany oświadczam, że posiadam wymagane kwalifikacje i uprawnienia do zrealizowania ww. zakresu oferty.**

…………………………………………  
*Podpis*