

Wybrane nabytki Biblioteki Naukowej UTH WRZESIEŃ 2019 r.

Ochrona środowiska – Geografia – Turystyka – Logistyka – Transport – – Cło

- **Samochody elektryczne**, Bogumił Fic, Wydawnictwo i Handel Książkami "KaBe", Krosno 2019.
- **Warunki wykonywania transportu : odpowiedzialność za przewóz towarów i osób**, red. Izabela Kunowska, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Warszawa 2018.

Mechanika. Elektronika. Materiałoznawstwo – Matematyka. Fizyka. Statystyka

- **Ciepłownictwo : obliczenia, projektowanie, energooszczędność**, Aleksander Szkarowski, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2019.
- **Elektryczny napęd trakcyjny : zasady działania, sterowanie, modelowanie**, Andrzej Dębowski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
- **Kontrola instalacji elektrycznych i czasookresy sprawdzeń**, Janusz Strzyżewski, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Warszawa 2018.
- **Maszyny elektryczne wzbudzone magnesami trwałymi**, Tadeusz Glinka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
- **Obsługa magazynów : Cz. 1**, Anna Rożej, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2019.

- **Rozwiązania stosowane w oświetleniu wnętrz obiektów publicznych i komercyjnych**, Janusz Strzyżewski, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2019.

Architektura. Budownictwo

- **Instalacje elektryczne we współczesnych domach jednorodzinnych**, Janusz Strzyżewski, Wiedza i Praktyka, Warszawa 2019.
- **Inteligentny budynek : poradnik projektanta, instalatora i użytkownika**, Krzysztof Duszczyk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019.
- **Inwencja i innowacja : jak powstało białe oświetlenie?** Junji Miyahara, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, Kraków 2019.
- **Organizacja i kontrola robót budowlanych oraz sporządzanie kosztorysów : Cz. 1**, Beata Bisaga, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2019.
- **Organizacja i kontrola robót budowlanych oraz sporządzanie kosztorysów : Cz. 2**, Beata Bisaga, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2019.
- **Organizacja, kontrola i sporządzanie kosztorysów robót budowlanych : Cz. 1**, Zbigniew Romik, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2019.
- **Rurociągi podmorskie : zasady projektowania**, Magda, Waldemar, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.

Zarządzanie – Marketing. PR. Reklama – Komunikacja społeczna

- **Alianse marketingowe : partnerstwa przedsiębiorstw dla zwiększenia konkurencyjności**, red. Andrzej Sznajder, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2019.
- **Biblioteczny marketing wewnętrzny w teorii i praktyce : na przykładzie bibliotek województwa łódzkiego**, Mariola Antczak, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019.
- **Content marketing i social media : jak przyciągnąć klientów**, Barbara Stawarz-García, PWN, Warszawa 2018.
- **Doskonalenie jakości zarządzania w szkołach wyższych**, Tadeusz Wawak, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2019.
- **Dylematy współczesnej obronności i bezpieczeństwa państwa. 1, Aspekty geopolityczne i militarne**, Zenon Trejnis, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2019.
- **Dylematy współczesnej obronności i bezpieczeństwa państwa. 2, Aspekty ekonomiczno-społeczne**, Konrad Stańczyk, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2019.
- **Dylematy współczesnej obronności i bezpieczeństwa państwa. 3, Aspekty logistyczne, techniczne i ekologiczne**, Mirosław Marciniak, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2019.
- **E-marketing : planowanie, narzędzia, praktyka**, redakcja Grzegorz Mazurek, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018.
- **HR na zakręcie: zarządzanie przez pomiar czy aktywacja kreatywności?** Beata Jamka, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.
- **Komunikacja marketingowa : istota, uwarunkowania, efekty**, Teresa Taranko, Wydawnictwo Nieoczywiste, Siedliska 2018.
- **Marketing analytics : jak skutecznie korzystać ze statystyk, analiz, modeli i big data w marketingu**, Mike Grigsby, PWN, Warszawa 2019.

- **Marketing mobilny**, red. Agnieszka Dejnaka, Difin, Warszawa 2019.
- **Marketing mody : strategia, branding i promocja**, Harriet Posner, Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2019.
- **Marketing w erze technologii cyfrowych : nowoczesne koncepcje i wyzwania**, red. Bogdan Gregor, PWN, Warszawa 2018.
- **Marketing we współczesnej gospodarce : wybrane zagadnienia**, red. Muzahim Al-Noorachi, Difin, Warszawa 2018.
- **Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi**, Andrzej Henryk, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2019.
- **Pomiar marketingu i sprzedaży business-to-business**, Aleksandra Kaniewska-Sęba, Wydawnictwo Nieoczywiste, Siedliska 2018.
- **Potęga relacji w zarządzaniu : o trudnej sztuce bycia pokornym liderem**, Edgar H. Schein, PWN, Warszawa 2019.
- **Przeciwko życiu. T. 3, Wymiar kryminologiczny i psychologiczny**, Brunon Hołyst, PWN, Warszawa 2019.
- **Rewolucja z marketing automation : jak wykorzystać potencjał Big Data**, Grzegorz Błażewicz, PWN, Warszawa 2018.
- **Siła narracji marketingowej : jak właściwe słowa pozwalają sprzedać produkt, zmienić wizerunek firmy czy pozyskać wyborców**, Mirosław Bujko, MT Biznes, Warszawa 2018.
- **Transformacja cyfrowa : perspektywa marketingu**, Grzegorz Mazurek, PWN, Warszawa 2019.
- **Uwarunkowania zarządzania : motywacja i innowacja**, Henryk Wojtaszek, Wydawnictwo Naukowe Sophia, Katowice 2019.
- **Wielowymiarowe podejście do zarządzania wartością w małym i średnim przedsiębiorstwie**, Ewa Maćkowiak, CeDeWu, Warszawa 2019.

- **Zarządzanie biblioteką**, red. Maja Wojciechowska, Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, Warszawa 2019.
- **Zarządzanie działalnością usługową w nowoczesnej gospodarce : perspektywa regionalna oraz ujęcie historyczne**, Izabela Ostrowska, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2019.
- **Zarządzanie interesariuszami projektu**, Bartosz Grucza, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2019.
- **Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie**, Grzegorz Zimon, CeDeWu, Warszawa 2019.
- **Zarządzanie kompetencjami : perspektywa firmowa i osobista**, Grzegorz Filipowicz, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2019.
- **Zarządzanie partnerstwami transgranicznymi organizacji uczących się**, Joanna Kurowska-Pysz, PWN, Warszawa 2019.
- **Zarządzanie produktem w modelu lean**, Mangalam, Nandakumar, Helion, Gliwice 2019.
- **Zarządzanie różnorodnością pracowników : perspektywa globalnej mobilności i migracji**, red. Sylwia Przytuła, PWN, Warszawa 2019.
- **Zarządzanie ryzykiem w organizacjach non profit**, Jarosław Domański, Wydawnictwo Nieoczywiste, Siedliska 2019.
- **Zarządzanie ryzykiem w procesie podejmowania decyzji ekonomicznych przez organizacje**, Benjamin Noga, CeDeWu, Warszawa 2019.
- **Zarządzanie sytuacjami problemowymi : case study**, Joanna Jasińska, Wydawnictwo Nauka i Biznes, Warszawa 2019.