



### **Kim jesteśmy?**

Burda Media Polska jest największą firmą mediową w obszarze lifestyle w Polsce i liderem w kluczowych kategoriach tematycznych mediów dla kobiet: moda, uroda, luxury & lifestyle, podróże i kulinaria.

W samej działalności digitalowej docieramy do około 12 milionów realnych użytkowników miesięcznie. Jesteśmy liderem w kategorii moda i uroda oraz jednym z największych wydawców mediów kobiecych w Polsce. (źródło: Mediapanel, 2024)

### **Dlaczego Burda?**

Dlaczego warto być częścią Burda Media Polska? Bo tu tworzymy niepowtarzalne produkty, które zmieniają rynek mediowy. Nasza firma to kultura organizacyjna, która inspiruje do działania, międzynarodowe środowisko pracy, które poszerza horyzonty, oraz wartości, które są naszym motorem napędowym.

### **Szukamy osoby na stanowisko:**

#### **Specjalista ds. wsparcia w kanałach social media (stażysta)**

### **Jakie będą Twoje główne zadania?**

- Publikowanie postów (zdjęć wraz z tekstem, linków, grafik i udostępnień) według przygotowanych harmonogramów do artykułów opublikowanych przez redakcje serwisów www na fan page'ach z portfolio Burda Media Polska;
- Bieżący monitoring efektywności opublikowanych postów (liczby reakcji i zasięgu postów) oraz sesji pozyskiwanych poprzez artykuły z opublikowanych przez siebie postów;
- Tworzenie raportów dotyczących efektywności opublikowanych postów i ich prezentacja;
- Monitorowanie i analiza aktualnych trendów w kanałach social media w celu optymalizacji istniejących i rekomendowania nowych rozwiązań w kanałach SM;
- Tworzenie materiałów wideo dla wybranych serwisów www grupy Burda Media Polska;
- Publikacja materiałów wideo na wybranych kanałach social mediach grupy Burda Media Polska;
- Kontrola, analiza i optymalizacja tworzonych treści wideo;
- Rozwój pod kątem monetyzacji kanałów social mediów grupy Burda Media Polska.

### **Czego od Ciebie oczekujemy?**

- Praktyczna i teoretyczna wiedza dotycząca mechanizmów działania kanałów social media;
- Umiejętność tworzenia grafik i tekstów na potrzeby publikowania w kanałach social media;
- Umiejętność oceny wartości treści pod kątem publikowania w kanałach social media;
- Znajomość na poziomie średniozaawansowanym programu Canva;

- Samodzielności, umiejętności planowania własnej pracy oraz zdolności organizacyjnych;
- Kreatywności, poprawności oraz lekkiego pióra w posługiwaniu się językiem polskim.

❖ **Link do formularza rekrutacji:**

<https://burdamedia.traffit.com/public/form/a/69e4203fa4b22b4948cc333047ca9ae8616b773d>

<https://burdamedia.traffit.com/public/form/a/69e4203fa4b22b4948cc333047ca9ae8616b773d>