



Przykładowe zadania podczas praktyk w firmie Vreego:

◆ **Tworzenie strategii działań w mediach społecznościowych:** Identyfikacja celów marki, targetu, wybór odpowiednich kanałów społecznościowych oraz planowanie kalendarza publikacji. Przygotowanie strategii wymaga zrozumienia preferencji i oczekiwań grupy docelowej oraz ustalenie kluczowych przekazów marki.

◆ **Projektowanie i tworzenie treści SoMe:** Generowanie pomysłów na angażujące posty, w tym projektowanie grafik, edycja filmów oraz redagowanie tekstów, które są dostosowane do specyfiki każdej platformy. W tym punkcie ważne jest kreatywne podejście do tworzenia treści, które oddziałują na emocje odbiorców i zachęcają do interakcji z marką.

◆ **Planowanie i publikacja treści:** Korzystanie z narzędzi do zarządzania mediami społecznościowymi do harmonogramowania postów zgodnie z opracowanym kalendarzem treści. Zadanie to wymaga także monitorowania i moderacji komentarzy, aby utrzymać pozytywny dialog z odbiorcami oraz odpowiedzi na ich zapytania i uwagi.

◆ **Redagowanie skutecznych opisów produktów:** Tworzenie przekonujących i informatywnych opisów produktów, które podkreślają ich unikalne cechy i przewagi, mających na celu zwiększenie sprzedaży.

◆ **Redagowanie artykułów blogowych:** Pisanie angażujących, wartościowych artykułów, które przyciągają ruch na stronę, budują zaufanie do marki i wzmocnienie pozycji eksperta w branży, a także są zgodne z zasadami SEO.

◆ **Obsługa sklepów internetowych:** Monitorowanie i aktualizacja cen produktów, dodawanie nowych produktów do oferty sklepu wraz z ich opisami i zdjęciami, a także publikowanie postów na blogu sklepu



Wymagania/oczekiwania:

◆ **Kreatywności:** Oczekujemy od studentów zdolności do myślenia twórczego i wnoszenia innowacyjnych rozwiązań do projektów, na których będą pracować. Ważna jest umiejętność myślenia poza utartymi schematami i proponowania świeżych pomysłów.

◆ **Pozytywnego nastawienia:** Poszukujemy osób entuzjastycznie podchodzących do nowych wyzwań, gotowych do nauki i rozwijania swoich umiejętności. U nas to nie tylko frazes - nastawienie ma u nas bardzo duże znaczenie.

◆ **Umiejętność redagowania treści tekstowych:** Ważne jest, aby nasi praktykanci potrafili tworzyć klarowne, przekonujące i gramatycznie poprawne teksty w języku polskim. Dotyczy to zarówno krótkich form, jak posty w mediach społecznościowych, jak i dłuższych, np. artykułów blogowych.

◆ **Znajomości narzędzi takich jak Figma i Canva:** Mile widziana jest podstawowa znajomość narzędzi do projektowania graficznego i tworzenia wizualizacji. Nie wymagamy ekspertyzy, ale umiejętność korzystania z tych narzędzi będzie dużym atutem.

◆ **Podstawowej wiedzy z zakresu marketingu cyfrowego:** Zrozumienie podstawowych koncepcji marketingu cyfrowego, w tym SEO, content marketingu oraz działania w mediach społecznościowych, pozwoli na szybsze wdrożenie się w projekt.

◆ **Komunikatywności:** Oczekujemy, że nasi praktykanci będą skutecznie komunikować swoje pomysły zarówno w formie pisemnej, jak i ustnej, co jest kluczowe w pracy zespołowej oraz w kontakcie z klientami.