

Szukamy Social Media Managera z pomysłami i refleksem szybszym niż algorytm TikToka

Jesteś mistrzem Insta Stories, znasz memy zanim trafią na Reddita i wiesz, że skuteczna komunikacja to nie tylko ładne grafiki, ale też insighty, cyferki i dobrze ustawione kampanie? To dobrze się składa właśnie Ciebie szukamy!

Co będziesz robić?

- Tworzyć i wdrażać strategie obecności marek w social media (FB, IG, TikTok, LinkedIn, Pinterest, X);
- Zarządzać komunikacją planować, publikować i moderować treści zgodnie z tonem marki;
- Mieć ostatnie spojrzenie na kreację razem z copywriterami, grafikami i strategistami robimy rzeczy, które mają sens (i zasięg);
- Analizować efektywność działań i wyciągać wnioski, które robią różnicę;
- Optymalizować i raportować do Klienta po skończonych kampaniach;
- Być na bieżąco z trendami, formatami i wszystkim, co dzieje się w digitalowym świecie;
- Ściśle współpracować z zespołami: kreatywnym, strategicznym i client service bo w zespole siła.

Kogo szukamy?

- **Masz min. 3 lata doświadczenia w planowaniu i zarządzaniu komunikacją płatną w social media** najlepiej na kilku platformach - to dla nas warunek konieczny!!!
- **Znasz dobrze przynajmniej kilka z tych panelów reklamowych:** Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, Pinterest, Snapchat, Twitter/X;
- Potrafisz analizować wyniki i raportować działania (Google Analytics, Meta Business Suite, LinkedIn Analytics, Data studio nie są Ci obce);
- Jesteś kreatywny/a, ale też strategiczny/a myślisz nie tylko co?, ale też po co?;
- Śledzisz trendy i rozumiesz, co siedzi w danej branży (mile widziane: lifestyle, beauty, motoryzacja, FMCG);
- Masz dobrą organizację pracy i ogarniasz kilka tematów naraz bez dramatu;
- Lubisz działać zespołowo, ale jesteś samodzielny/a w dowożeniu tematów.

Co oferujemy?

- Współpracę w oparciu o B2B;
 - Projekty dla dużych, znanych marek;
 - Realny wpływ na to, jak wygląda komunikacja w socialach nie jesteś tylko od postów;
 - Bezpłatną prywatną opiekę medyczną i kartę sportową Medcover Sport;
 - Możliwość udziału w szkoleniach i rozwijania kompetencji digitalowych;
 - Dużą samodzielność w działaniu ale z fajnym, wspierającym zespołem;
 - Opiekę Digital Project Managera, który pomoże Ci się wdrożyć i rozwijać dalej.
- Brzmi jak coś dla Ciebie?

Wyślij swoje CV na maila praca@cityboard.pl i wrzuć link do sociali, którymi się zajmowałeś/aś. Niech Twoje portfolio mówi za Ciebie.