

Stanowisko: Praktykant/ka ds. marketingu i social mediów

Okres praktyk: [np. lipiec–wrzesień 2025 lub do uzgodnienia]

Wymiar godzin: Elastyczny, min. 15–20 godzin tygodniowo

O NAS

Jesteśmy biurem nieruchomości specjalizującym się w rynku wtórnym – sprzedaży i wynajmie mieszkań, domów i działek. Stawiamy na nowoczesne podejście do marketingu i promocji naszych ofert. Wierzymy, że kreatywna prezentacja nieruchomości w mediach społecznościowych to dziś klucz do skutecznej sprzedaży i budowania rozpoznawalności marki.

KOGO SZUKAMY

Poszukujemy studentów kierunków związanych z marketingiem, komunikacją, grafiką komputerową lub mediami cyfrowymi, którzy chcą zdobyć doświadczenie w praktycznym marketingu internetowym, tworzeniu treści i promowaniu marki w branży nieruchomości.

ZAKRES OBOWIĄZKÓW

Podczas praktyk będziesz wspierać zespół marketingu i sprzedaży w działaniach promocyjnych, w tym:

- Tworzenie materiałów graficznych (posty, infografiki, banery, slajdy ofertowe);
- Przygotowywanie rolek, reelsów i krótkich filmów promujących oferty oraz działalność biura;
- Montaż wideo i podstawowa obróbka materiałów filmowych i zdjęciowych;
- Prowadzenie i aktualizacja profili firmy w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube);
- Udział w planowaniu kampanii promocyjnych i strategii content marketingowej;
- Współtworzenie treści do newsletterów, opisów ofert oraz treści na stronę internetową;
- Pomoc w organizacji sesji zdjęciowych i wideo prezentacji nieruchomości.

CO OFERUJEMY

- Praktyczne doświadczenie w marketingu branży nieruchomości i mediach społecznościowych;

- Swobodę twórczą w realizacji projektów promocyjnych;
- Możliwość wykorzystania własnego stylu w tworzeniu contentu;
- Wsparcie zespołu i dostęp do profesjonalnych narzędzi marketingowych;
- Zaświadczenie o odbyciu praktyk oraz referencje;
- Elastyczny czas pracy (możliwość pracy częściowo zdalnej);
- Możliwość dalszej współpracy przy kampaniach reklamowych lub tworzeniu treści w roli freelancera lub współpracownika.

WYMAGANIA

- Status studenta (preferowane kierunki: marketing, grafika, dziennikarstwo, komunikacja, PR);
- Znajomość podstaw programów graficznych (np. Canva, Photoshop, Illustrator – w zależności od umiejętności);
- Umiejętność montażu wideo i znajomość formatów social media (Reels, Stories, Shorts);
- Kreatywność, inicjatywa i poczucie estetyki;
- Znajomość trendów w social mediach i umiejętność dopasowania treści do grupy odbiorców;
- Samodzielność i dobra organizacja pracy.

JAK APLIKOWAĆ

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie CV oraz kilku przykładów własnych projektów graficznych lub video (portfolio, social media, projekty uczelniane) na adres:

paulina.wieteska@uth.edu.pl

W tytule wiadomości prosimy wpisać: **Praktyki marketing – Tur Nieruchomości – Numer albumu**