

Stażysta / Stażystka w dziale Product Managementu (specjalizacja Meblarstwo i konstrukcje drewniane)

Miejsce pracy: Warszawa Ursus

Würth Polska poszukuje ambitnej i zmotywowanej osoby do naszego działu Product Management. Jeśli interesujesz się obróbką drewnem, chcesz zdobyć doświadczenie w dynamicznej branży oraz pracować w zespole profesjonalistów, to ta oferta jest właśnie dla Ciebie!

Twoje zadania:

- Współpraca z zespołem Product Managerów przy opracowywaniu i wdrażaniu strategii produktów.
- Analiza trendów rynkowych oraz potrzeb klientów w obszarze obróbki drewna.
- Pomoc przy wprowadzaniu nowości produktowych na rynek oraz przygotowywaniu dokumentacji produktowej.
- Udział w tworzeniu planów rozwoju produktów oraz monitorowanie ich efektywności.
- Wsparcie przy organizacji testów produktów oraz zbieranie opinii użytkowników.
- Prace administracyjne związane z zarządzaniem cyklem życia produktów.

Twój profil:

- Status studenta kierunków związanych z zarządzaniem produktem, inżynierią, technologią drewna lub pokrewnych.
- Zainteresowanie branżą obróbki drewna oraz produktami z tej dziedziny.
- Znajomość narzędzi do analizy danych (Excel).
- Umiejętność pracy w zespole oraz komunikatywność.
- Dobra organizacja pracy oraz samodzielność w realizacji powierzonych zadań.
- Język angielski na poziomie dobrym.

Gwarantujemy Ci:

- Płatny staż na podstawie umowy zlecenie w wymiarze min. 20 h tygodniowo
- Wynagrodzenie 30,50 zł brutto/h
- Pracę w profesjonalnym i przyjaznym zespole.
- Możliwość rozwoju zawodowego w bmarketingu produktowym z obszaru meblarstwa i konstrukcji drewnianych
- Staż z możliwością zatrudnienia po jego zakończeniu.
- Elastyczne godziny pracy i możliwość pracy zdalnej.
- Mentorstwo i wsparcie doświadczonych profesjonalistów.

Aplikuj:

Prosimy o przesłanie aplikacji na adres mailowy: hr-rekrutacje@wurth.pl

Würth Polska jest liderem w technice zamocowań i dystrybucji produktów dla profesjonalistów, obecnym na polskim rynku już 35 lat. To nowoczesna firma i wiarygodny, stabilny pracodawca, który zatrudnia ponad 800 pracowników, z czego 250 pracuje w firmie ponad 10 lat. Würth Polska posiada 52 sklepy stacjonarne oraz rozbudowany sklep internetowy. Firma poza działalnością biznesową angażuje się także w szereg akcji z obszaru CSR oraz Employer Branding. Koncern prowadzi sprzedaż wyłącznie firmom i osobom prowadzącym działalność gospodarczą.