



Praktykant/Praktykantka w Dziale Informacji i Promocji

Miejskie Zakłady Autobusowe Sp. z o.o.

 Rekrutacja dla Specjalności takich jak social media & digital marketing, business marketing management oraz psychologia w biznesie.

 Praktyki są bezpłatne.

 Lokalizacja: ul. Włociańska 52. 01-710 Warszawa. Przy samej stacji Metro Marymont.

Co ułatwi Tobie wykonywanie zadań:

Znajomość narzędzi marketingowych:

- umiejętność obsługi narzędzi do tworzenia kampanii reklamowych, analizy danych, edytorów graficznych (np. Adobe Photoshop, Canva) oraz systemów do e-mail marketingu.

Znajomość mediów społecznościowych:

- dobre zrozumienie różnych platform social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok) i umiejętność zarządzania profilami firmowymi.

- znajomość zasad prowadzenia kampanii reklamowych w social mediach oraz narzędzi takich jak Facebook Ads, Instagram Ads.

Umiejętności analityczne:

- umiejętność analizy danych marketingowych, interpretowania wyników kampanii, wyciągania wniosków oraz raportowania wyników (np. Google Analytics, Google Ads)

- zdolność do analizy konkurencji i trendów rynkowych.

Komunikatywność:

- dobre umiejętności komunikacyjne, zarówno pisemne, jak i ustne, umożliwiające współpracę z zespołem oraz partnerami zewnętrznymi

- umiejętność tworzenia treści marketingowych (np. artykuły, posty na blogi, social media).

Kreatywność i inicjatywa:

- chęć wprowadzania nowych pomysłów, kreatywność w tworzeniu treści i kampanii marketingowych.

Zadania w trakcie praktyk:

Wsparcie Zespołu w realizacji działań marketingowych

Wsparcie w tworzeniu treści marketingowych

- pisanie tekstów na blogi, posty w mediach społecznościowych, newslettery, opisy produktów, itp.

Wsparcie w pracy z danymi

- organizowanie i aktualizowanie baz danych klientów, kontaktów czy leadów sprzedażowych.

Wsparcie w organizacji wydarzeń marketingowych

- wsparcie w organizacji wydarzeń, takich jak konferencje, targi, promocje, spotkania z klientami.


Współpraca z innymi działami w obszarze promocji


Raportowanie


- przygotowywanie raportów z efektywności działań marketingowych (np. analiza wyników kampanii reklamowych, śledzenie ROI).

Monitorowanie i analiza wyników

- śledzenie wskaźników efektywności działań marketingowych, takich jak liczba kliknięć, konwersji, zaangażowanie w social mediach.

 **Link do oficjalnej strony:** <https://www.mza.waw.pl/>

 Osoby zainteresowane praktykami w MZA prosimy o przesłanie CV na adres mailowy praktyki@mza.waw.pl

 **!** W momencie gdy dostaną się Państwo na praktyki do MZA, proszę pamiętać o zgłoszeniu się po dokumenty przed rozpoczęciem praktyk na maila praktyki.wzil@uth.edu.pl