



Stażysta / Stażystka w Dziale Sprzedaży (system biletowy) pion Handlowy



Dział Sprzedaży dba o sprawne funkcjonowanie systemu biletowego, zapewniając pasażerom wygodę i dostęp do najnowszych rozwiązań taryfowych

Główne zadania Działu to:

- zarządzanie taryfą i sprzedażą biletów
 - tworzenie strategii taryfowej i prognoz dochodów
 - nadzór nad siecią sprzedaży i obrotem gotówkowym
 - kontrola jakości usług sprzedaży biletów
 - rozwój systemu biletowego w pojazdach i w metrze
- gospodarka zasobami biletowymi
 - zarządzanie nośnikami biletów i ich produkcją
 - obsługa uprawnień do ulg bezpłatnych przejazdów
 - opiniowanie nowych wzorów biletów
- obsługa pasażerów i Punktów Obsługi Pasażera
 - sprzedaż i kodowanie biletów, kart miejskich
 - wydawanie „Abonamentów Mieszkańców”
 - obsługa wezwań do zapłaty i prowadzenie kas
- komunikacja i regulacje
 - udzielanie odpowiedzi na zapytania pasażerów dotyczące systemu biletowego
 - przygotowywanie aktów normatywnych w zakresie taryf i ulg
 - organizacja akcji informacyjnych dotyczących zmian w Warszawskim Transporcie Publicznym (WTP)



W trakcie stażu będziesz:

- zapoznany/a z funkcjonującymi systemami biletowymi w Polsce i na świecie, z zasadami działania nowoczesnych systemów opartych na koncie pasażera (ABT) oraz z przepisami prawnymi i wewnętrznymi regulacjami, które ich dotyczą
- poznawał/a techniczne aspekty wdrażanego systemu tj. architekturę i komponenty systemu biletowego, integrację z istniejącą infrastrukturą transportową, standardy płatności elektronicznych i mobilnych (EMV, NFC, QR), ochronę danych osobowych i cyberbezpieczeństwo systemu

- członkiem zespołu zarządzającego projektem wdrożenia poprzez: przygotowanie dokumentacji projektowej i sporządzanie analizy biznesowej, tworzenie harmonogramu wdrożenia i monitorowanie postępów, identyfikację ryzyk i sposoby ich minimalizacji
- monitorował/a działania systemu i analizował zgłoszenia użytkowników
- uczestniczył/a przy rozwiązywaniu problemów technicznych
- współpracował/a z operatorem systemu oraz operatorami transportu
- przeprowadzał/a testy funkcjonalne i integracyjne systemu, scenariusze testowe i analizę błędów
- gromadził/a i analizował/a dane o wykorzystaniu systemu oraz tworzył raporty



Do aplikowania na staż szczególnie zapraszamy absolwentów/absolwentki, studentów / studentki V roku studiów z kierunku IT, Cyberbezpieczeństwo

- odpowiedzialnych, otwartych na nową wiedzę i umiejętności
- komunikatywnych i nastawionych na współpracę
- zajmujących się analizą danych
- z podstawową znajomością systemów informatycznych, np. baz danych, API, pojęć związanych z architekturą IT
- ze znajomością narzędzi do analizy danych (Excel, SQL)
- rozumiejących procesy płatnicze-z podstawową wiedzą o systemach płatności elektronicznych (karty płatnicze, przelewy bankowe, RFID, NFC)



- czas trwania stażu: 6 miesięcy, od lipca do grudnia 2025 r.
- 120 godzin w miesiącu
- umowa zlecenie – stawka godzinowa to 30,50 zł brutto
- tryb stacjonarny – w siedzibie ZTM, ul. Grochowska 316/320, Warszawa

Realizując staż w Zarządzie Transportu Miejskiego w Dziale Sprzedaży:

- zdobędziesz wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą wdrażania nowoczesnych systemów biletowych, analizy danych i optymalizacji działania systemu
- rozwiniesz swoje umiejętności w zakresie pracy w zespole projektowym i z dostawcami IT
- zapoznasz się z procedurami administracyjnymi i aspektami prawnymi systemów transportowych

Jak zaaplikować i jaki jest przebieg rekrutacji na staż?

- zapoznaj się z Regulaminem rekrutacji na płatny Program Stażowy, który dostępny jest [TUTAJ](#) – przystąpienie do rekrutacji jest jednocześnie oświadczeniem o akceptacji Regulaminu
- rozwiąż sytuację problemową opublikowaną [TUTAJ](#)
- CV wraz z rozwiązaniem zadaniem oraz klauzulą o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych (klauzula dostępna jest [TUTAJ](#)) prześlij do 18 maja 2025 r. na: programstazowy@ztm.waw.pl wpisując w temacie ‘Stażysta/Stażystka w Dziale Sprzedaży (system biletowy)’
- zapoznajemy się z Twoim CV i rozwiązaniem zadaniem

- zapraszamy wybrane osoby na rozmowę rekrutacyjną – wybieramy osobę / osoby, którym zaproponujemy realizację stażu
- przekazujemy informację zwrotną wszystkim uczestnikom rekrutacji na staż
- witamy w ZTM 😊