



DIGITAL
NETWORK

SCREEN
NETWORK

BRAUGHMAN
GROUP MEDIA

Asystent/-ka ds. dokumentacji planistycznej (nośniki reklamowe)

 Umowa zlecenia

 Grzybowska 5a, Warszawa

Braughman Group Media Outdoor Sp. z o.o.

Jesteśmy częścią Grupy Digital Network SA – właściciela Screen Network, który posiada ogólnopolską sieć ekranów cyfrowych (Digital Signage / Digital Out Of Home). Koncentrujemy się na reklamie wielkoformatowej w obszarach OOH, DOOH oraz muralach. Nieustająco pracujemy nad rozwojem naszych produktów w oparciu o nowoczesne technologie, dostarczając naszym klientom najlepsze rozwiązania efektywnej komunikacji marketingowej.

www.braughman.com

ZADANIA:

- analiza zapisów miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz innych dokumentów planistycznych pod kątem możliwości inwestycyjnych (wielkoformatowe nośniki reklamowe, ekrany LED)
- sprawdzanie zgodności dokumentacji z przepisami prawa budowlanego oraz normami bezpieczeństwa i jakości
- opracowywanie, składanie wniosków o wydanie decyzji o warunkach zabudowy lub zgłoszeń / pozwoleń na budowę
- kontrola prowadzonych procedur planistycznych w związku z realizacją prowadzonych projektów
- współpraca z urzędami i instytucjami publicznymi (np. ZDM, Wydział Architektury, Konserwator Zabytków, Nadzór Budowlany) w zakresie uzgodnień projektów i pozyskiwania zgód inwestycyjnych
- monitorowanie harmonogramów i etapów realizacji inwestycji
- wsparcie zespołu w tematyce planowania przestrzennego

NASZE WYMAGANIA:

- jesteś absolwentem/-tką lub studentem/-tką IV-V roku studiów z zakresu planowania przestrzennego, urbanistyki, architektury lub pokrewnych
- potrafisz czytać i analizować miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego, mapy geodezyjne, projekty techniczne
- znasz regulacje dotyczące procesu uzyskiwania niezbędnych pozwoleń
- Twoja dostępność wynosi co najmniej 30 godzin/ tygodniowo i pozwala na elastyczne dopasowanie godzin do planu zajęć
- jesteś osobą samodzielną, odpowiedzialną i zaangażowaną w wykonywane zadania
- bardzo dobrze organizujesz swój czas oraz potrafisz działać pod presją czasu
- chcesz skonfrontować wiedzę teoretyczną z praktyką
- doświadczenie na podobnym stanowisku – mile widziane

OFERUJEMY:

- umowę zlecenia na min. 30 h tygodniowo (od poniedziałku do piątku)
- udział w uruchamianiu prestiżowych lokalizacji wieloformatowych nośników reklamowych i ekranów LED
- ciekawe i innowacyjne projekty o zasięgu ogólnopolskim
- możliwość nauki i zdobywania doświadczenia we współpracy z doświadczonymi inżynierami i projektantami
- przyjazną atmosferę pracy i wsparcie zespołu na każdym etapie wdrożenia
- realną możliwość nawiązania długofalowej współpracy po zakończeniu stażu
- dołączenie do dynamicznie rozwijającej się organizacji
- pracę w stabilnej, wiodącej grupie spółek z branży reklamy zewnętrznej

Brzmi ciekawie? Wyślij nam swoje CV!

hr@braughman.com