**Regulamin**

**III Edycji Konkursu „I TY możesz być PRZEDSIĘBIORCĄ”**

**o Nagrodę Rektora Uczelni Techniczno-Handlowej im. Heleny Chodkowskiej**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „I TY możesz być PRZEDSIĘBIORCĄ”, zwany w dalszej części regulaminu "Konkursem", odbywa się w okresie od 8 listopada do 30 listopada 2019 r., w Uczelni Techniczno-Handlowej im. H. Chodkowskiej (zwanej dalej „Uczelnią”).
2. Organizatorem Konkursu jest Katedra Ekonomii i Zarządzania Wydziału Zarządzania   
   i Logistyki Uczelni Techniczno-Handlowej im. H. Chodkowskiej.
3. Celem realizacji III edycji konkursu jest zainteresowanie studentów wiedzą niezbędną do prowadzenia działalności w formie biura rachunkowego (element praktyczny studiów).
4. Konkurs skierowany jest do studentów kierunków studiów realizowanych na Wydziale Zarządzania i Logistyki Uczelni (zwanych dalej „Uczestnikami Konkursu”).

§2

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Skuteczne dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie wymaga wypełnienia formularza rejestracji oraz oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z Konkursem, znajdujących się na stronie internetowej Uczelni (www.uth.edu.pl; zakładka "Konkurs Katedry EiZ")i przesłania go w dniach: 15 października - 5 listopada 2019 r. na adres e-mail: [*konkurs.przedsiebiorca@uth.edu.pl*](mailto:konkurs.przedsiebiorca@uth.edu.pl)
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające   
   z wprowadzenia do formularza rejestracyjnego błędnych danych przez Uczestnika Konkursu. Organizator zobowiązuje się do utajnienia wszystkich informacji (danych) uzyskanych od Uczestnika Konkursu, za wyłączeniem danych przeznaczonych do wpisu w informacjach o Konkursie.
3. Po dokonaniu zgłoszenia na stronie internetowej, przesłany zostanie zwrotny mail potwierdzający przyjęcie zgłoszenia. W przypadku braku otrzymania takiego potwierdzenia, należy skontaktować się z organizatorem Konkursu [*konkurs.przedsiebiorca@uth.edu.pl*](mailto:konkurs.przedsiebiorca@uth.edu.pl)*.*
4. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z uczestnictwa w nim. Oświadczenie   
   o rezygnacji z udziału w Konkursie powinno być dokonane w formie pisemnej (e-mail).
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany terminu Konkursu oraz odwołania go, w sytuacji, gdy liczba zgłoszonych osób będzie mniejsza niż 10, a także wówczas, gdy wystąpią inne przyczyny od niego niezależne.

§3

ZASADY KONKURSU I PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Konkurs składa się z dwóch etapów.
2. Etap pierwszy polega na napisaniu testu w dniu 8 listopada 2019 r., w godz. 20.00-20.40, przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem platformy Moodle’a. Uczestnik Konkursu otrzyma na swój adres elektroniczny hasło dostępu do platformy na 2 dni przed wskazanym terminem. Test ma charakter testu zamkniętego, o jednokrotnym wyborze (z tylko jedną poprawną odpowiedzią na trzy odpowiedzi podane). Test składa się z 40 pytań, z następujących obszarów: zarządzanie, finanse, rachunkowość, marketing. Na udzielenie odpowiedzi przewidzianych jest 40 minut. Za prawidłową odpowiedź otrzymuje się 1 punkt, za nieprawidłową: 0 punktów, za brak odpowiedzi: 0 punktów. Maksymalnie można otrzymać 40 punktów.
3. 10 uczestników I etapu Konkursu z najwyższą liczbą punktów przechodzi do drugiego etapu Konkursu.
4. W przypadku, gdy więcej niż jeden uczestnik zdobędzie taką samą liczbę punktów (liczba uczestników przekroczy 10 osób) o kolejności zaklasyfikowania Uczestników do Etapu II zadecyduje Jury Konkursu.
5. Uczestnicy, którzy zakwalifikowali się do II etapie Konkursu decyzją dziekana otrzymują ocenę bardzo dobrą z ćwiczeń/konwersatoriów (prowadzonych w semestrze zimowym) z wybranego przez siebie przedmiotu z obszarów: zarządzanie, finanse, rachunkowość, marketing.
6. Etap II polega na przygotowaniu prezentacji multimedialnej (maksimum 10 slajdów), na temat: **Biuro rachunkowe XXI wieku** **– organizacja–finanse-marketing***.* Prezentacje są oceniane przezJury Konkursu, z uwzględnieniem następujących kryteriów:
7. pomysł - punktacja w skali od 1 do 5 punktów,
8. treści merytoryczne (model struktury, opis finansowy i marketingowy) – punktacja w skali od 1 do 5 punktów,
9. szata graficzna - punktacja w skali od 1 do 5 punktów,
10. swoboda wypowiedzi - punktacja w skali od 1 do 5 punktów.

Maksymalna liczba punktów, możliwych do zdobycia przez Uczestnika Konkursu, wynosi 20 punktów.

1. Liczba punktów otrzymana przez Uczestnika Konkursu jest wynikiem zsumowania punktów uzyskanych przez Uczestnika Konkursu od członków Jury Konkursu za poszczególne cztery obszary, a następnie podzielenia sumy uzyskanych punktów przez liczbę członków Jury Konkursu. Prezentacje zostaną przedstawione Jury Konkursu 30 listopada 2019 r., w sali wykładowej, w siedzibie Uczelni (kampus Jutrzenki).
2. Ocena prezentacji w Etapie II jest dokonywana na „Formularzu oceny prezentacji” (załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu) oddzielnie przez każdego z członków Jury Konkursu. Każda z indywidualnych ocen członka Jury Konkursu stanowi sumę punktów przyznanych za wszystkie cztery oceniane elementy prezentacji.
3. Jury Konkursu, na podstawie uzyskanej punktacji, może przyznać: I, II i III nagrodę.   
   W sytuacji, gdy większość członków Jury Konkursu nie wskaże żadnej prezentacji do nagrody– nagrody nie przyznaje się. Jeżeli równa liczba głosów przypadnie więcej niż jednej prezentacji, o wyłonieniu dwóch/trzech z nich decyduje Przewodniczący Jury.
4. Uczestnik Konkursu, któremu zostanie przyznana I nagroda uzyska jednomiesięczne stypendium (rozumiane jako zwolnienie z czesnego za miesiąc styczeń w roku akademickim, w którym odbywa się Konkurs), ufundowane przez Rektora Uczelni. Zdobywca II-ej nagrody, uzyska kwotę pieniężną w wysokości 300 zł, zaś zdobywca III-ej nagrody, uzyska nagrodę pieniężną w wysokości 200 zł. Wszyscy zdobywcy nagród otrzymają również pamiątkowe dyplomy.
5. *Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu* *zostaną zwolnieni z egzaminu, na podstawie decyzji Dziekana Wydziału, z jednego - z wybranych przez Uczestników indywidualnie - przedmiotu (z puli przedmiotów do zaliczenia w semestrze zimowym w roku, w którym odbywa się Konkurs) z obszaru: zarządzanie, finanse, rachunkowość lub marketing (jednocześnie uzyskując z niego ocenę bardzo dobrą).*
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania listy 10 uczestników, którzy zostali zakwalifikowani do Etapu II (czyli Finału) Konkursu oraz 3 laureatów Konkursu.

§4

KOMITET I JURY KONKURSU

1. Za przygotowanie informacji o Konkursie oraz zestawów pytań wraz z formularzem odpowiedzi, przeprowadzenie Konkursu i przechowywanie prac odpowiada Komitet Organizacyjny Konkursu (zwany dalej „Komitetem”).
2. W skład Komitetu wchodzą:
3. dr Monika Szczerbak (przewodnicząca Komitetu),
4. dr hab. prof. UTH Róża Milic –Czerniak,
5. dr Agnieszka Wikarczyk,
6. dr Krzysztof Hofman
7. dr Ryszard Waśkiewicz
8. Komitet wyznacza terminy kolejnych etapów Konkursu i jest odpowiedzialny za przekazanie informacji do zainteresowanych osób. Informacja szczegółowa dotycząca poszczególnych etapów zostanie przesłana na adresy elektroniczne Uczestników Konkursu, najpóźniej na 5 dni (z wyjątkiem hasła dostępu do platformy Moodle w Etapie I – por. §3 pkt 2 regulaminu) przed wyznaczoną datą.
9. Oceny testów i prezentacji Uczestników Konkursu, w zakresie określonym w niniejszym regulaminie, dokonuje Jury Konkursu. W jego skład wchodzą:
10. Rektor UTH- dr prof. UTH Iwona Przychocka (przewodnicząca Jury),
11. Dziekan Wydziału Zarządzania i Logistyki - dr Renata Runiewicz,
12. dr hab. prof. UTH Róża Milic –Czerniak,
13. dr Monika Szczerbak,
14. dr Agnieszka Wikarczyk,
15. dr Krzysztof Hofman,
16. dr Ryszard Waśkiewicz.
17. Jury podejmuje rozstrzygnięcia w formie uchwał. Uchwały Jury, o ile niniejszy regulamin nie stanowi inaczej, zapadają zwykłą większością głosów, przy obecności co najmniej połowy składu w głosowaniu jawnym. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego.
18. Uchwały Jury mają charakter ostateczny.

§5

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie.
2. Zmiany niniejszego regulaminu dokonuje Rektor Uczelni. Zmiana regulaminu może również nastąpić na wniosek Kierownika Katedry Ekonomii i Zarządzania lub członka Komitetu Konkursu.
3. Tekst regulaminu, uwzględniający dokonane zmiany, zostaje umieszczony niezwłocznie na stronie internetowej Uczelni ([www.uth.edu.pl](http://www.uth.edu.pl); zakładka "Konkurs Katedry EiZ").
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 10 października 2019 r.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wysłanie zgłoszenia rejestracyjnego oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu, zgody na przetwarzanie przekazanych przez siebie danych osobowych, zgodnie z Rozporządzeniem (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: RODO) przez Organizatora Konkursu w celach związanych z Konkursem, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem Konkursu a Organizatorem.
2. Udostępnienie przez Uczestnika jego danych osobowych odbywa się na zasadach pełnej dobrowolności.
3. Zgodnie z RODO organizator Konkursu nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Uczestnika traktowane są jako informacje poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorami Konkursu.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do danych, ich poprawiania oraz żądać ich usunięcia. W celu wykonania ww. uprawnień, Uczestnik powinien przekazać sekretarzowi Konkursu pisemne oświadczenie. Żądanie usunięcia danych osobowych oznacza rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

UTH im. H. Chodkowskiej w Warszawie Warszawa, 30.11.2019

Katedra Ekonomii i Finansów

w Wydziale Zarządzania i Logistyki

**„Formularz oceny prezentacji”**

ETAP III Konkursu *„I TY możesz być PRZEDSIĘBIORCĄ”*

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko członka Jury Konkursu: |  |
| Stopień naukowy: |  |
| Funkcja w ramach Jury Konkursu: |  |

W kolumnach 4-7 proszę wstawić liczbę punktów od 1 pkt. do 5 pkt.

(1- najniższa ocena, 5 – najwyższa ocena)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Np. | Imię i nazwisko  Uczestnika Konkursu | Tytuł prezentacji | kryterium | | | | Suma punktów | Uwagi |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. |  |  |  |  |  |  |  |  |

………………………………….

Data i podpis członka Jury Konkursu