**Regulamin**

**Konkursu „I TY możesz być PRZEDSIĘBIORCĄ”**

**o Nagrodę Rektora Uczelni Techniczno-Handlowej im. Heleny Chodkowskiej**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „I TY możesz być PRZEDSIĘBIORCĄ”, zwany w dalszej części regulaminu "Konkursem", odbywa się w okresie od 7 kwietnia do 21 maja 2018 r., w Uczelni Techniczno-Handlowej im. H. Chodkowskiej (zwanej dalej „Uczelnią”).
2. Organizatorem Konkursu jest Katedra Ekonomii i Finansów Wydziału Zarządzania   
   i Logistyki Uczelni Techniczno-Handlowej im. H. Chodkowskiej.
3. Celem realizacji konkursu jest zainteresowanie studentów wiedzą niezbędną do prowadzenia działalności gospodarczej (element praktyczny studiów).
4. Konkurs skierowany jest do studentów kierunków studiów realizowanych na Wydziale Zarządzania i Logistyki Uczelni (zwanych dalej „Uczestnikami Konkursu”).

§2

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Skuteczne dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie wymaga wypełnienia formularza rejestracji oraz oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z Konkursem, znajdujących się na stronie internetowej Uczelni (www.uth.edu.pl/konkurs-finansowy-2018) i przesłania go w dniach: 19 marca - 2 kwietnia 2018 r. na adres e-mail: [rektorat@uth.edu.pl](mailto:rektorat@uth.edu.pl).
2. Zgłoszenia można dokonać także w tradycyjnej formie - składając druk formularza   
   w Rektoracie Uczelni (ul. Jagiellońska 82F; I piętro). Osobą uprawnioną do przyjęcia formularza jest Pani Kamila Kokosza.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające   
   z wprowadzenia do formularza rejestracyjnego błędnych danych przez Uczestnika Konkursu. Organizator zobowiązuje się do utajnienia wszystkich informacji (danych) uzyskanych od Uczestnika Konkursu, za wyłączeniem danych przeznaczonych do wpisu w informacjach o Konkursie.
4. Po dokonaniu zgłoszenia na stronie internetowej, przesłany zostanie zwrotny mail potwierdzający przyjęcie zgłoszenia. W przypadku braku otrzymania takiego potwierdzenia, należy skontaktować się z organizatorem Konkursu ([rektorat@uth.edu.pl](mailto:rektorat@uth.edu.pl)).
5. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z uczestnictwa w nim. Oświadczenie   
   o rezygnacji z udziału w Konkursie powinno być dokonane w formie pisemnej (list, e-mail).
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany terminu Konkursu oraz odwołania go, w sytuacji, gdy liczba zgłoszonych osób będzie mniejsza niż 10, a także wówczas, gdy wystąpią inne przyczyny od niego niezależne.

§3

ZASADY KONKURSU I PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Konkurs składa się z trzech etapów.
2. Etap pierwszy polega na napisaniu testu w dniu 7 kwietnia 2018 r., w godz. 20.00-20.30, przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem platformy Moodle’a. Uczestnik Konkursu otrzyma na swój adres elektroniczny hasło dostępu do platformy na 2 dni przed wskazanym terminem. Test I ma charakter testu zamkniętego, o jednokrotnym wyborze (z tylko jedną poprawną odpowiedzią na trzy odpowiedzi podane). Test I składa się z 30 pytań, z następujących obszarów: zarządzanie, finanse, rachunkowość, marketing. Na udzielenie odpowiedzi przewidzianych jest 30 minut. Za prawidłową odpowiedź otrzymuje się 1 punkt, za nieprawidłową: 0 punktów, za brak odpowiedzi: 0 punktów. Maksymalnie można otrzymać 30 punktów. Zaliczenie na poziomie co najmniej 90% dobrych odpowiedzi umożliwia przejście Uczestnikowi Konkursu do drugiego etapu Konkursu.
3. W przypadku, gdy żaden z uczestników nie uzyska wyniku na poziomie 90%, do Etapu II Konkursu przechodzi maksymalnie 30 Uczestników z najlepszymi wynikami. O kolejności zaklasyfikowania Uczestników do Etapu II zadecyduje Jury Konkursu.
4. Etap drugi odbędzie się 21 kwietnia 2018 r. i ma charakter testu zamkniętego. Test II stanowi test wielokrotnego wyboru (z możliwymi odpowiedziami: od jednej do czterech prawidłowych na cztery podane odpowiedzi do każdego pytania). Zostanie on przeprowadzony na sali wykładowej w siedzibie Uczelni (Kampus Jutrzenki). Test ma postać papierową (formularza) z podanymi numerami pytań i miejscem do zaznaczenia odpowiedzi. Kodowany będzie poprzez numer indeksu Uczestnika Konkursu. Test II zawiera 20 pytań z obszarów: zarządzanie, finanse, rachunkowość, marketing. Na udzielenie odpowiedzi przewidzianych jest 30 minut. Za każdą prawidłowo udzieloną odpowiedź otrzymuje się 1 punkt, za każdą nieprawidłową: minus 1 punkt, za brak odpowiedzi: 0 punktów. Najlepszych 10 uczestników przechodzi do Etapu III Konkursu.
5. Etap III polega na przygotowaniu prezentacji multimedialnej (maksimum 10 slajdów), na temat: *Mój pomysł na biznes.* Prezentacje są oceniane przezJury Konkursu,   
   z uwzględnieniem następujących kryteriów:
6. pomysł - punktacja w skali od 1 do 5 punktów,
7. treści merytoryczne (business plan) – punktacja w skali od 1 do 5 punktów,
8. szata graficzna - punktacja w skali od 1 do 5 punktów,
9. swoboda wypowiedzi - punktacja w skali od 1 do 5 punktów.

Maksymalna liczba punktów, możliwych do zdobycia przez Uczestnika Konkursu, wynosi 20 punktów.

1. Liczba punktów otrzymana przez Uczestnika Konkursu jest wynikiem zsumowania punktów uzyskanych przez Uczestnika Konkursu od Jury Konkursu za poszczególne cztery obszary, a następnie podzielenia sumy uzyskanych punktów przez liczbę członków Jury Konkursu. Prezentacje zostaną przedstawione Jury Konkursu 19 maja 2018 r., w sali wykładowej, w siedzibie Uczelni (kampus Jutrzenki).
2. Uczestnicy Etapu III Konkursu zostaną zwolnieni z egzaminu, na podstawie decyzji Dziekana Wydziału, z jednego - z wybranych przez Uczestników indywidualnie - przedmiotu (z puli przedmiotów do zaliczenia w semestrze letnim w roku, w którym odbywa się Konkurs) z obszaru: zarządzanie, finanse, rachunkowość lub marketing (jednocześnie uzyskując z niego ocenę bardzo dobrą).
3. Formularz odpowiedzi dla Uczestników Konkursu Etapu II stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Formularze będą utajnione numerem indeksu Uczestnika Konkursu.
4. Formularze wymienione w pkt. 7 zostaną przekazane Uczestnikom Konkursu w formie papierowej, w dniu przeprowadzania Etapu II (21 kwietnia 2018 r.), w miejscu i o czasie wskazanym w informacji dotyczącej Konkursu, umieszczonej na stronie internetowej Uczelni (www.uth.edu.pl/konkurs-finansowy-2018).
5. Ocena prezentacji w Etapie III jest dokonywana na „Formularzu oceny prezentacji” (załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu) oddzielnie przez każdego z członków Jury Konkursu. Każda z indywidualnych ocen członka Jury Konkursu stanowi sumę punktów przyznanych za wszystkie cztery oceniane elementy prezentacji.
6. Jury Konkursu, na podstawie uzyskanej punktacji, może przyznać: I, II i III nagrodę.   
   W sytuacji, gdy większość członków Jury Konkursu nie wskaże żadnej prezentacji do nagrody - nagrody nie przyznaje się. Jeżeli równa liczba głosów przypadnie więcej niż jednej prezentacji, o wyłonieniu dwóch/trzech z nich decyduje Przewodniczący Jury.
7. Uczestnik Konkursu, któremu zostanie przyznana I nagroda uzyska jednomiesięczne stypendium (rozumiane jako zwolnienie z czesnego za czerwiec w roku akademickim, w którym odbywa się Konkurs), ufundowane przez Rektora Uczelni. Zdobywca II-ej nagrody, uzyska kwotę pieniężną w wysokości 300 zł., zaś zdobywca III-iej nagrody, uzyska nagrodę pieniężną w wysokości 150 zł. Wszyscy zdobywcy nagród otrzymają również pamiątkowe dyplomy.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania listy 10 uczestników, którzy zostali zakwalifikowani do Etapu III (czyli Finału) Konkursu oraz 3 laureatów Konkursu.

§4

KOMITET I JURY KONKURSU

1. Za przygotowanie informacji o Konkursie oraz zestawów pytań wraz z formularzem odpowiedzi, przeprowadzenie Konkursu i przechowywanie prac odpowiada Komitet Organizacyjny Konkursu (zwany dalej „Komitetem”).
2. W skład Komitetu wchodzą:
3. dr Agnieszka Wikarczyk (przewodnicząca Komitetu),
4. mgr Kamila Kokosza (sekretarz Komitetu),
5. dr hab. prof. UTH Róża Milic-Czerniak,
6. dr Monika Szczerbak,
7. dr Ryszard Waśkiewicz.
8. Komitet wyznacza terminy kolejnych etapów Konkursu i jest odpowiedzialny za przekazanie informacji do zainteresowanych osób. Informacja szczegółowa dotycząca poszczególnych etapów zostanie przesłana na adresy elektroniczne Uczestników Konkursu, najpóźniej na 5 dni (z wyjątkiem hasła dostępu do platformy Moodle w Etapie I – por. §3 pkt 2 regulaminu) przed wyznaczonymi datami.
9. Oceny testów i prezentacji Uczestników Konkursu, w zakresie określonym w niniejszym regulaminie, dokonuje Jury Konkursu. W jego skład wchodzą:
10. Rektor UTH- dr prof. UTH Iwona Przychocka (przewodnicząca Jury),
11. Dziekan Wydziału Zarządzania i Logistyki - dr Renata Runiewicz,
12. dr hab. prof. UTH Róża Milic-Czerniak,
13. dr Monika Szczerbak,
14. dr Krzysztof Hofman,
15. dr Ryszard Waśkiewicz,
16. dr Agnieszka Wikarczyk.
17. Jury podejmuje rozstrzygnięcia w formie uchwał. Uchwały Jury, o ile niniejszy regulamin nie stanowi inaczej, zapadają zwykłą większością głosów, przy obecności co najmniej połowy składu w głosowaniu jawnym. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego.
18. Uchwały Jury mają charakter ostateczny.

§5

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie.
2. Zmiany niniejszego regulaminu dokonuje Rektor Uczelni. Zmiana regulaminu może również nastąpić na wniosek Kierownika Katedry Ekonomii i Finansów lub członka Komitetu Konkursu.
3. Tekst regulaminu, uwzględniający dokonane zmiany, zostaje umieszczony niezwłocznie na stronie internetowej Uczelni (www.uth.edu.pl/konkurs-finansowy-2018).
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 15 marca 2018 r.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wysłanie zgłoszenia rejestracyjnego oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu, zgody na przetwarzanie przekazanych przez siebie danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.), przez Organizatora Konkursu w celach związanych z Konkursem, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem Konkursu a Organizatorem.
2. Udostępnienie przez Uczestnika jego danych osobowych odbywa się na zasadach pełnej dobrowolności.
3. Zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 roku *o ochronie danych osobowych* (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.) Organizator Konkursu nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Uczestnika traktowane są jako informacje poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorami Konkursu.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do danych, ich poprawiania oraz żądać ich usunięcia. W celu wykonania ww. uprawnień, Uczestnik powinien przekazać sekretarzowi Konkursu pisemne oświadczenie. Żądanie usunięcia danych osobowych oznacza rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

Załącznik 1. Formularz odpowiedzi dla Uczestników Konkursu „I TY możesz być PRZEDSIĘBIORCĄ” (Etap II)

UTH im. H. Chodkowskiej w Warszawie Warszawa, 21.04.2018

Katedra Ekonomii i Finansów

w Wydziale Zarządzania i Logistyki

**ETAP II Konkursu *„I TY możesz być PRZEDSIĘBIORCĄ”***

|  |  |
| --- | --- |
| Nr indeksu Uczestnika Konkursu |  |

Odpowiadając na pytania w Etapie II proszę przy numerze pytania, na które będzie udzielona odpowiedź, wstawić w odpowiedniej kratce z literą (a, b, c, d) znak „X”. Proszę pamiętać, że za każdą prawidłowo udzieloną odpowiedź otrzymuje się 1 punkt, za każdą nieprawidłową: minus 1 punkt, za brak odpowiedzi: 0 punktów.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Numer pytania | Odpowiedzi | | | |
| a | b | c | d |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |

Załącznik 2. Formularz (tzw. „Formularz oceny prezentacji”) dla Jury Konkursu „I TY możesz być PRZEDSIĘBIORCĄ” (Etap III)

UTH im. H. Chodkowskiej w Warszawie Warszawa, 19.05.2018

Katedra Ekonomii i Finansów

w Wydziale Zarządzania i Logistyki

**„Formularz oceny prezentacji”**

ETAP III Konkursu *„I TY możesz być PRZEDSIĘBIORCĄ”*

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko członka Jury Konkursu: |  |
| Stopień naukowy: |  |
| Funkcja w ramach Jury Konkursu: |  |

W kolumnach 4-7 proszę wstawić liczbę punktów od 1 pkt. do 5 pkt.

(1- najniższa ocena, 5 – najwyższa ocena)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Np. | Imię i nazwisko  Uczestnika Konkursu | Tytuł prezentacji | kryterium | | | | Suma punktów | Uwagi |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. |  |  |  |  |  |  |  |  |

………………………………….

Data i podpis członka Jury Konkursu