Regulamin Konferencji

„Kierunek Azja – jak wykorzystać polskie szanse i biznesowy potencjał ”

Warszawa, 16 października 2024 r.

1. Postanowienia ogólne

1.1. Konferencja " *Kierunek Azja – jak wykorzystać polskie szanse i biznesowy potencjał* ", zwana w dalszej części Regulaminu "Konferencją", odbywa się 16 października 2024 r., w siedzibie Uczelni Techniczno-Handlowej im. Heleny Chodkowskiej (ul. Jutrzenki 135, 02-231 Warszawa).

1.2. Organizatorem Konferencji jest Uczelnia Techniczno-Handlowa im. Heleny Chodkowskiej w Warszawie.

1.3. Współorganizatorem Konferencji jest Kancelaria Adwokatów i Radców Prawnych Legally.Smart Latymowicz, Liżewski, Tkaczyk.

1.4. W skład komitetu naukowego Konferencji wchodzą:

- *dr Justyna Żylińska* (Rektor Uczelni Techniczno-Handlowej im. Heleny Chodkowskiej w Warszawie),
- *dr Judyta Latymowicz,* (Opiekun merytoryczny kierunku studiów podyplomowych Inwestycje i handel na rynkach azjatyckich, Kancelaria Adwokatów i Radców Prawnych Legally.Smart Latymowicz, Liżewski, Tkaczyk),
- *dr inż. Ireneusz Fura* (Dziekan Wydziału Zarządzania i Logistyki Uczelni Techniczno-Handlowej im. Heleny Chodkowskiej w Warszawie),
- *dr Krzysztof Borkowski* (Prodziekan ds. kierunku Bezpieczeństwo wewnętrzne Uczelni Techniczno-Handlowej im. Heleny Chodkowskiej w Warszawie),
- *dr Andrzej Woźniak* (Prodziekan ds. kierunku Zarządzanie Uczelni Techniczno-Handlowej im. Heleny Chodkowskiej w Warszawie).

1.5 Udział w konferencji jest bezpłatny.

2. Zasady Uczestnictwa i odwołania Uczestnictwa

2.1. Uczestnikami konferencji są studenci i wykładowcy Uczelni oraz osoby spoza Uczelni, które są zainteresowane przedmiotową tematyką.

2.2. Skuteczne dokonanie zgłoszenia udziału w Konferencji wymaga wypełnienia formularza rejestracji, znajdującego się na stronie internetowej Konferencji (do 9 października 2024 r.) i przesłania go na adres: konferencja.naukowa@uth.edu.pl

2.3. Organizator oraz Współorganizator Konferencji nie ponoszą odpowiedzialności za szkody wynikające z wprowadzenia do formularza rejestracyjnego błędnych danych przez Rejestrującego. Organizator oraz Współorganizator zobowiązują się do utajnienia wszystkich informacji (danych) uzyskanych od rejestrującego, za wyłączeniem danych przeznaczonych do wpisu w informacjach o Konferencji.

2.4. Po dokonaniu zgłoszenia, zostanie przesłany mail zwrotny potwierdzający przyjęcie zgłoszenia. W przypadku braku otrzymania takiego potwierdzenia, należy kontaktować się z organizatorem Konferencji (konferencja.naukowa@uth.edu.pl).

2.5. Uczestnik Konferencji może zrezygnować z uczestnictwa w niej. Oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konferencji powinno być dokonane w formie pisemnej (list, e-mail).

2.6. Organizator oraz współorganizator zastrzegają sobie możliwość zmiany terminu konferencji oraz odwołania jej, w sytuacji, gdy liczba zgłoszonych osób będzie mniejsza niż 15, a także wówczas, gdy wystąpią inne przyczyny od niego niezależne.

3. Porządek konferencji

3.1. Konferencja, odbywa się w dniu 16 października 2024 r.

3.2. Wysłanie zgłoszenia rejestracyjnego, oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem oraz Współorganizatorem.

3.3. Zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1781) Organizator oraz Współorganizator Konferencji nie przekazują, nie sprzedają i nie użyczają zgromadzonych danych osobowych Uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Uczestnika (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) służą tylko i wyłącznie do celów konferencyjnych oraz komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorami oraz Współorganizatorem Konferencji.

3.4. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO), Uczestnik Konferencji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w celach związanych rejestracją oraz uczestnictwem w tym wydarzeniu. Jednocześnie wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku i głosu w celu opracowania dokumentacji utrwalającej przebieg Wydarzenia, a także materiałów marketingowych z nim związanych (relacja fotograficzna, audio-video).